

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN LIVEFOLK.LTD MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @LIVEFOLK.LTD UNTUK MENINGKATKAN
MINAT BELI *FOLLOWERS* GENERASI Z DI KOTA BANDUNG**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY LIVEFOLK.LTD THROUGH
INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @LIVEFOLK.LTD TO INCREASE
GENERATION Z'S FOLLOWERS BUYING INTEREST
IN THE CITY OF BANDUNG***

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh :

Rega Dhana Adiya

NIM. 41820022



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
B A N D U N G**

2024