

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL EPIDEMIC STREETWEAR BANDUNG MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI FOLLOWERS** (Studi Deskriptif “Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Epidemic Streetwear Bandung Melalui Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Minat Beli Followers”)

Peneliti berusaha menyusun Skripsi dengan sebaik mungkin, melalui proses bimbingan, motivasi, serta bantuan dari semua pihak. Terutama kedua orang tua yang tidak pernah berhenti mendoakan, memberi perhatian, kasih sayang, dan dukungan moril maupun materil. Pada kesempatan ini Peneliti juga bermaksud menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak terkait sehingga tersusunnya Skripsi ini, antara lain sebagai berikut:

1. **Yth. Prof. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T.** selaku Rektor serta pendiri Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM), terimakasih telah menjadi Pahlawan Pendidikan
2. **Yth. Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Komputer Indonesia.
3. **Yth. Dr. Manap Solihat, M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia, Ketua Sidang.

4. **Yth. Dr. Olih Solihin, S.Sos., M.I.Kom.** selaku Sekertaris program studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia serta
5. **Yth. Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom.** Selaku dosen Pembimbing yang telah membimbing, membantu, memberi pengarahan dan telah meluangkan waktunya untuk peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
6. **Yth. Ratna Widiastuti, A.Md, dan Astri Ikawati, A.Md. Kom,** selaku Sekretariat Prodi FISIP Universitas Komputer Indonesia serta **Nielsen Maulana Ibrahim Ismael, S.I.Kom,** selaku staff akademik Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNIKOM yang telah membantu semua keperluan peneliti pada pembuatan skripsi ini.
7. **Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi,** yang telah memberikan kontribusi besar dalam penyelesaian proposal penelitian ini dengan berbagi pengetahuan yang sangat berharga, yang menjadi kunci kesuksesan dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.
8. **Seluruh Rekan-Rekan Ilmu Komunikasi,** yang telah membantu selama penyusunan skripsi serta menjadi penyemangat bagi peneliti.

Bandung, Maret 2025

Rafli Suhartawan
NIM. 41819006