

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL *EPIDEMIC*
STREETWEAR BANDUNG MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM
MENINGKATKAN MINAT BELI *FOLLOWERS***

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Digital *Epidemic Streetwear*
Bandung Melalui Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Minat Beli
Followers)

**MARKETING COMMUNICATION DIGITAL STRATEGY *EPIDEMIC*
STREETWEAR BANDUNG THROUGH TIKTOK SOCIAL MEDIA IN
INCREASING *FOLLOWERS* BUYING INTEREST**

(*Descriptive Study of Epidemic Streetwear Bandung's Digital Marketing Communication
Strategy Through TikTok Social Media in Increasing Followers' Purchase Interest*)

Rafli Suhartawan
NIM. 41819006

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
April, 2025

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si., CICS
NIP. 4127 35 30 006

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Hj. Dewi Kurniasih, S.IP., M.Si
NIP. 4127.35.31.003



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Manap Solihat, M.Si
NIP. 4127.35.30.007