

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

A.Pearce, John II, & Richard B.Robinson, J. (2014). *Manajemen Strategi*. Salemba.

Agus M.Hardjana. (2016). *Ilmu Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.

Andrew E. Sikula. (2017). *Komunikasi Bisnis*. Erlangga.

Ardianto, E. (2016) *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis.

Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.

Dewi, F., & Ridho, S. L. Z. (2013). *Perilaku Konsumen*. Citrabooks Indonesia.

Ferdinand, & Augusty. (2014). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Geofakta, R., Rifai, A., & Zumiarti. (2022). *Ilmu Komunikasi dan Informasi & Transaksi dan Elektronik*. Media Sains.

Kotler, K. and Keller, K.L. (2016) *Manajemen Pemasaran*. 13th edn. Indonesia: Erlangga.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis.

Nugroho J. Setiadi. (2013). *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi*. Prenada Media Group.

Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. CV Pustaka Setia.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sumarwan, U. and Tjiptonon, F. (2019) *Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen*. Bogor: IPB Press.

Triyanti, M. D., Merah, E. L. K., Gratia, G. P., Paringa, T., & Primasari, C. H. (2022). Fenomena Racun TikTok Terhadap Budaya Konsumerisme Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19 (Vol. 2, Issue 1)

Marketing Communication Strategy, Social Media, TikTokWiduhung, S., 2021. Strategi Marketing Public Relations Petromindo Group Di era Pandemi Covid-19. Jurnal Public Relations

KARYA ILMIAH:

Humanika (2015). Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum. Pusat MKU Universitas Negeri Yogyakarta

Rahmawati, Setianti, Lukman (2019) Strategi Marketing Public Relation Checo Café Resto. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran

INTERNET:

<https://epidemicstreetwear.com/> di akses pada tanggal 15 Januari 2025

<https://www.tiktok.com/@epidemicstreetwear> di akses pada tanggal 15 Januari

2025