BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian Strategi Digital Epidemic Streetwear Bandung Melalui Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Minat Beli *Followers* yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. **Pull Strategy** yakni dengan pengemasan konten TikTok yang menarik dan eksklusif, mempertimbangkan pengambilan gambar, penggunaan warna dan penentuan music yang serasi, lalu terdapat juga pelaksanaan *live streaming TikTok* dengan mengedepankan interaksi yang informative, mengenalkan setiap produk, melakukan *unboxing* produk dan dikemas dengan komunikasi yang informal dan *friendly*
2. **Push Strategy** Epidemic Streetwear menerapkan penekanan promosi produk, diskon harga, give away, QnA saat melakukan live streaming TikTok yang imbangi dengan respon umpan balik yang cepat, baik melalui streaming atau kolom chat.
3. **Pass Strategy** Epidemic Streetwear berfokus menerapkan kolaborasi dengan influencer musik nasional untuk membentuk opini public yang sesuai dengan tujuan pasar, selain itu juga menerapkan kegiatan sponsorif pada kegiatan music, sebagai upaya pembentukan branding image brand apparel yang sesuai digunakan untuk para penikmat music.

5.2 Saran

Saran-saran yang diberikan peneliti setelah melakukan penelitian ini adalah:

A. Epidemic Streetwear

1. Epidemic Streetwear perlu mempertimbangkan mengeksplor jenis konten yang dihadirkan dalam setiap postingan maupun live Streaming. Selain menyajikan konten tentang produk, dapat mencoba konten hiburan, tutorial, atau tantangan yang sesuai dengan tren terkini. Hal ini akan membuat *followers* lebih tertarik dan terus membuka konten - konten baru yang di upload.
2. Epidemic Streetwear dapat mempertimbangkan dengan memanfaatkan *influencer* pilihan (artist) karena secara strategis dengan memilih *Influencer* tersebut yang sesuai dengan target pasar dan nilai merek dapat membantu memperluas jangkauan pemasaran dan mencapai target konsumen yang lebih luas.
3. Digital marketing Epidemic Streetwear perlu mempertimbangkan riset pasar secara berkelanjutan (*continue*) untuk dapat mengikuti perubahan tren dan preferensi *Followers*. Dengan memahami *followers* dengan baik akan dan dapat meningkatkan minat beli produk Epidemic Streetwear.

B. Peneliti selanjutnya

1. Untuk kemudahan melakukan penelitian kepada Mahasiswa/i yang akan melakukan penelitian skripsi dapat di mempersiapkan masalah penelitian sejak awal
2. Dengan mempersiapkan masalah sejak awal, Peneliti/Mahasiswa akan lebih mempunyai akan lebih mempunyai banyak waktu untuk mencari literature pendukung yang berkualitas.