

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL *EPIDEMIC*
STREETWEAR BANDUNG MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM
MENINGKATKAN MINAT BELI *FOLLOWERS***

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Digital *Epidemic Streetwear*
Bandung Melalui Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Minat Beli
Followers)

**MARKETING COMMUNICATION DIGITAL STRATEGY *EPIDEMIC*
STREETWEAR BANDUNG THROUGH TIKTOK SOCIAL MEDIA IN
INCREASING FOLLOWERS BUYING INTEREST**

(*Descriptive Study of Epidemic Streetwear Bandung's Digital Marketing*
Communication Strategy Through TikTok Social Media in Increasing Followers'
Purchase Interest)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Sidang Skripsi Guna Memperoleh Gelar Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

RAFLI SUHARTAWAN
NIM. 41819006



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2025**