

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah menentukan segala sesuatu berada di tangan-Nya, sehingga tidak ada setetes embun pun dan segelintir jiwa manusia yang lepas dari ketentuan dan ketetapan-Nya. Dengan semua rahmat-Nya Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Strategi Komunikasi Pemasaran *Brand Russ & Co* Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Kota Bandung Melalui *Platform Digital*”** tepat pada waktunya.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, namun peneliti berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan memberikan yang terbaik. Dalam penyusunan penelitian ini diselesaikan melalui proses bimbingan, dorongan motivasi serta bantuan dari semua pihak. Terutama ucapan Terima Kasih yang tiada hentinya kepada kedua orang tua peneliti, Ibunda Tercinta **Solihat** dan Ayahanda Tersayang **Heri Hermawan** yang tiada hentinya memberikan cinta, kasih sayang, kesabaran, dorongan semangat, motivasi serta dukungan doa yang tidak pernah putus sehingga peneliti dapat menyelesaikannya. Semoga kelak peneliti bisa segera membanggakan kalian.

Selesainya skripsi penelitian ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat mengucapkan terimakasih kepada semua pihak:

1. **Yth. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T.** selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia telah memberikan fasilitas peneliti dalam perkuliahan.
2. **Assoc. Prof. Dr. Hj. Dewi Kurniasih, S.IP.,M.Si.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan izin dalam pembuatan skripsi ini.
3. **Yth. Dr. Manap Solihat., M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) dan juga selaku Penguji Sidang Skripsi yang telah memberikan saran serta masukan dalam penelitian ini.
4. **Yth. Dr. Olih Solihin S.Sos., M.I.Kom** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) dan juga Dosen Pembimbing Skripsi saya yang telah membimbing dan membantu saya pada penulisan skripsi ini.
5. **Yth. Safutra Rantona., M.I.Kom** selaku Dosen Wali yang sudah banyak sekali memberi pengarahan juga ilmu pengetahuan kepada peneliti dari awal perkuliahan sampai ditahap semester ganjil ini.
6. **Yth. Dr. Desayu Eka Surya S.Sos., M.Si., CICS** selaku Ketua Sidang Skripsi bagi Peneliti yang telah menyempatkan waktunya untuk merevisi kembali skripsi peneliti.
7. **Yth. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UNIKOM,** yang telah berjasa dalam memberikan setiap ilmunya kepada Peneliti dari awal masuk perkuliahan hingga tahap akhir bagi Peneliti

mengemban Ilmu pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia.

8. **Yth. Ratna Widiastuti A.Md, Astri Ikawati A.Md, dan Nielsen Ismael S.I.Kom** selaku Staf Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia yang selalu membantu dalam pengurusan administrasi
9. **Yth. Pimpinan dan Manajemen Brand Russ & Co** Yang telah memberikan izin penelitian, memberi waktu untuk wawancara dan membantu peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. **Rekan – Rekan IK-2020**, selaku *support system* saya pada penulisan Skripsi ini.
11. **Agung Fadilah Miftahudin**, yang senantiasa mendukung segala bentuk kesibukan peneliti dan juga selalu mendukung dikala susah maupun senang.
12. **Rahadian Alya Aulia Arafah**, yang senantiasa membantu proses penyusunan penelitian dan memberikan dukungan kepada peneliti.
13. **Fahmi Arizki**, selaku teman diskusi peneliti yang sudah selalu ada dan selalu memberikan dukungan dari awal penyusunan skripsi hingga akhir.
14. **Semua pihak yang terlibat**, untuk memberi masukan dan bantuan sebelum maupun selama proses Penelitian Skripsi ini yang tidak dapat dituliskan satu persatu.

Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam proses penulisan skripsi ini. Peneliti mengharapkan koreksi dan saran

agar kedepannya bisa jauh lebih menarik dan lebih bermanfaat dalam kesempurnaan dari penulisan skripsi.

Aamiin.

Wa'alaikumsalam Warahmatullahi Wabarakatuh

Bandung, Februari 2025
Peneliti,

Muhammad Sandy Heryadi Saputra
NIM. 41820073