

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *BRAND RUSS & CO* DALAM
MENARIK MINAT BELI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG MELALUI
PLATFORM DIGITAL**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY BRAND RUSS & CO IN
ATTRACTING CONSUMER IN BANDUNG CITY BUYING INTEREST
THROUGHT DIGITAL PLATFORM***

**Muhammad Sandy Hervadi Saputra
NIM.41820073**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
Februari, 2025

Menyetujui
Pembimbing



**Dr. Olih Solihin, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 4127.35.30.016**

Mengetahui,


Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia
**Assoc. Prof. Dr. H. Dewi Kurniasih, S.IP., M.Si
NIP. 4127.35.31.003**


Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi
**Dr. Manap Solihat, M.Si
NIP. 4127.35.30.007**