

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Ardianto, E. 2011. *Metodologi penelitian untuk public relations, komunikasi, dan ilmu sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Abdussamad. 2021. *Metode penelitian kualitatif*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Arikunto, Suharsimi. 2004. *Evaluasi program pendidikan: Pedoman teoritis praktis bagi praktisi pendidikan*. Bumi Aksara.
- Bungin. 2011. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Anderson. 2013. *Perencanaan dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo
- Cangara, Hafied. 2013. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Efendy, I., Surabaya, U. M., Wahjono, S. I., & Surabaya, U. M. (2022). *Bisnis kontemporer shopee*.
- Hafied, Cangara. 2017. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Revi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Gary Armstrong. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : Prenhalindo
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Miles & Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Moleong, L. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edition Re. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya Edisi Revisi.
- Mulyana, Deddy. 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya..

- Onong Uchjana Effendi. 2004. *Dimensi-dimensi komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rismawaty, Desayu Eka S, Sangra Juliano P. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Rukajat, A. (2018). Pendekatan Penelitian Kuantitatif dan kualitatif: Quantitative Research Approach. In *CV. Budi Utama*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Bandung, Alfabeta.
- Ulfatin, Nurul. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Malang, MNC Publishing.

Sumber Jurnal :

- Giantika, G. G. 2020. *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Zoya Melalui Instagram @zoyalovers (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @zoyalovers)*. Jurnal Komunikasi, 11(1)
- Ruslang, R., Kara, M., & Wahab, A. (2020). *Etika Bisnis E-Commerce Shopee Berdasarkan Maqashid Syariah Dalam Mewujudkan Keberlangsungan Bisnis*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6(3), 665. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1412>

Internet Searching :

- <https://blog.myskill.id/istilah-dan-tutorial/kenali-fitur-hingga-kelebihan-dan-kekurangan-shopee/>