

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari hasil observasi dan wawancara yang telah peneliti temukan di lapangan yang selanjutnya telah peneliti analisis, maka dapat disimpulkan bahwa Strategi Komunikasi Pemasaran *Brand Russ & Co* Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Kota Bandung Melalui *Platform* Digital kesimpulannya dapat dilihat sebagai berikut:

1. Tujuan

Dalam rangka merumuskan tujuan dalam Strategi Komunikasi Pemasaran *Brand Russ & Co* Melalui *Platform* Digital, *Russ & Co* berhasil mengimplementasikan sejumlah aspek tujuan perusahaan, termasuk memberikan pesan yang kuat mengenai visi dan misi perusahaan, menargetkan konsumen berusia 18-34 tahun dengan konsep desain streetwear yang juga dapat digunakan oleh pria dan wanita, menawarkan produk dengan harga dan kualitas baik untuk segmen ekonomi terjangkau. Strategi pemasaran mereka mencakup pemeliharaan produk *best seller* sambil mengembangkan produk baru sesuai tren pasar. Melalui *Platform* Digital dan upaya pemasaran yang efektif, *Russ & Co* berhasil menarik minat konsumen, memastikan ketersediaan produk, menawarkan harga kompetitif, dan mengoptimalkan iklan di berbagai *platform* digital seperti Meta Ads dan Instagram

2. Sasaran

Dalam rangka merumuskan sasaran dalam bagian sasaran, *Brand Russ & Co* telah berhasil menarik minat beli konsumen melalui *platform* digital. *Russ & Co* Mempunyai akses ke Brand Portal Shopee yang dimana, *Russ & Co* dapat menganailiss tren produk yang sedang diminati konsumen. Pemanfaatan Brand Portal ini juga membantu dalam memahami preferensi pasar.

Russ & Co menargetkan konsumen yang selalu mengikuti tren fesyen terkini. Sebagai bagian dari Akun Shopee Mall, *Russ & Co* menyasar konsumen yang lebih percaya pada brand dengan reputasi baik dan mencari produk berkualitas. Untuk menarik perhatian konsumen yang mempertimbangkan faktor harga dalam keputusan pembelian, *Russ & Co* memanfaatkan strategi berupa diskon besar, voucher tambahan, dan promo gratis ongkir. Selain itu, *Russ & Co* juga menargetkan pelanggan setia yang telah membeli produk sebelumnya dengan memberikan penawaran eksklusif dan membangun interaksi melalui akun resmi Shopee.

3. *Promotional Mix*

Brand Russ & Co menunjukkan bahwa brand ini mengadopsi pendekatan kolaboratif dalam strategi promosi, tanpa mengandalkan satu figur atau tokoh sebagai *Brand Ambassador*. Kolaborasi yang dilakukan dengan tim sepak bola PSIM Jogja, timnas basket Korea Selatan Lee Gwan Hee, serta *brand* ternama seperti *Disney* dan *Toy Story*, telah meningkatkan kesadaran merek dan menarik perhatian konsumen.

Dalam hal media promosi, Russ & Co memanfaatkan *platform* digital seperti Instagram dan TikTok sebagai saluran utama. Konten yang diposting meliputi *feed*, *story*, dan *reels*, sering kali bekerja sama dengan influencer untuk meningkatkan daya tarik. Selain itu, mereka juga memanfaatkan fitur-fitur di *platform* Shopee seperti Shopee Ads, diskon, voucher, Flash Sale, dan live shopping, yang terbukti efektif dalam menarik minat beli konsumen.

Dengan pendekatan promosi yang berfokus pada kolaborasi dan pemanfaatan media sosial, serta penawaran menarik di *platform* digital, Russ & Co berhasil menciptakan kampanye yang efektif untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan produk mereka.

4. Evaluasi

Brand Russ & Co telah membangun fondasi yang kuat dalam strategi pemasaran melalui proses evaluasi yang sistematis. Dengan menerapkan kontrol mingguan untuk memantau performa penjualan, brand ini mampu menyesuaikan strategi pemasaran sesuai dengan tren dan respons pasar. Perhatian khusus diberikan pada momen promosi penting, seperti *double date* dan *pay day sale*.

Strategi *flash sale* juga diterapkan untuk menarik konsumen pada periode penjualan rendah, seperti pertengahan bulan. Dalam mengumpulkan umpan balik dari konsumen, Russ & Co menggunakan berbagai metode, termasuk memantau ulasan dan rating di Shopee, berinteraksi melalui komentar di Instagram untuk menanggapi ketersediaan produk dan

menganalisis tren penjualan selama periode promo. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa umpan balik terhadap strategi pemasaran Russ & Co umumnya positif, terutama terkait harga yang kompetitif, promosi menarik, dan pelayanan yang cepat serta responsif.

5.2 Saran

Setelah Peneliti melakukan proses penelitian, peneliti dapat memberikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan *Brand Russ & Co* sebagai berikut :

5.2.1 Saran Bagi *Brand Russ & Co*

1. *Brand Russ & Co* diharapkan dapat mengembangkan mempertahankan Strategi komunikasi pemasaran rencana yang digunakan untuk tetap konsisten dalam meningkatkan *value* tersendiri dari Russ & Co Sehingga menghubungkan merek dengan target pasar melalui promosi-promosi menciptakan daya tarik untuk menimbulkan minat beli konsumen.
2. *Brand Russ & Co* diharapkan dapat terus melakukan pembuatan konten menarik, kolaborasi dengan influencer, pelayanan yang cepat serta responsif kepada konsumen, pemantauan kinerja konten guna menarik minat beli konsumen, tanggapilah interaksi dengan cepat, pertimbangkan promo-promo atau diskon yang lebih menarik, eksplorasi format konten baru, dan kembangkan kampanye kreatif.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Adapun saran untuk Peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk membaca dan mencari referensi mengenai hal yang akan diteliti, agar memperoleh wawasan dan ide yang lebih luas lagi.
2. Peneliti selanjutnya dapat lebih mempersiapkan diri dalam pelaksanaan penelitian secara fisik dan mental. Agar selama proses penelitian berjalan dengan lancar dan maksimal. Karena penelitian skripsi memerlukan fisik yang menguras tenaga dan kesiapan mental diperlukan agar dapat berfikir jernih dan tidak ceroboh saat melakukan penelitian.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menjalankan penelitian dengan manage waktu dengan baik agar penelitian dapat berjalan maksimal.
4. Peneliti selanjutnya dapat mencari terlebih dahulu tempat penelitian sebelum merumuskan judul agar mengantisipasi hal-hal yang tidak diinginkan.
5. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih gesit dalam mencari informan dan lebih gencar mencari jawaban.