

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *BRAND* RUSS & CO DALAM
MENARIK MINAT BELI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG MELALUI
PLATFORM DIGITAL**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY BRAND RUSS & CO IN
ATTRACTING CONSUMER IN BANDUNG CITY BUYING INTEREST
THROUGHT DIGITAL PLATFORM***

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh :
Muhammad Sandy Heryadi Saputra
NIM.41820073**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2025**