

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	6
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian	6
1.3.2 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	9

2.2 Tinjauan Pustaka	14
2.2.1 Tinjauan Komunikasi.....	14
2.2.1.2 Tinjauan Komunikasi Massa.....	15
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	16
2.2.1.4 Ciri-ciri Komunikasi Massa	17
2.2.2 Tinjauan Pesan Moral	18
2.2.2.1 Pesan	18
2.2.2.2 Moral	22
2.2.3 Makna	24
2.2.4 Tinjauan Musik dan Lirik Lagu dalam Komunikasi.....	26
2.2.4.1 Musik	26
2.2.4.2 Lirik Lagu	27
2.2.4.3 Bahasa Lirik Lagu dalam Komunikasi.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran	29
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian	34
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.2.1 Studi Pustaka	37
3.3 Teknis Analisis Data.....	39
3.4 Uji Keabsahan Data	40
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	42
3.5.1 Lokasi Penelitian	42
3.5.2 Waktu Penelitian.....	42
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43

4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	43
4.1.1.1 Sejarah dan Perilisan Lagu Lasut Nyanggut	43
4.1.1.2 Faktor Terciptanya Lagu Lasut Nyanggut	44
4.1.1.3 Lirik Lagu Lasut Nyanggut.....	45
4.1.1.4 Profil The Panturas.....	46
4.1.2 Hasil Analisis Lirik Lagu Lasut Nyanggut	49
4.2 Pembahasan	67
BAB V.....	76
SIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Bagi Ilmu Komunikasi UNIKOM	78
5.2.2 Bagi Band The Panturas	78
5.2.3 Bagi Pendengar	79
5.2.4 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84