

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Strategi komunikasi dalam Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung melalui Gerakan Cerdas Memilih (GCM) bertujuan agar Masyarakat dapat lebih bijaksana dalam menentukan pilihan calon pemilihan kepala daerah Jawa Barat. Keberhasilan dari Program ini sangat bergantung pada strategi komunikasi yang diterapkan oleh RRI Bandung. Adanya perencanaan yang matang untuk kegiatan tersebut merupakan dasar bagi efektifitas strategi komunikasi yang akan dilaksanakan

Dikutip dari situs resmi website rri.co.id, Radio Republik Indonesia (RRI) berpendapat bahwa pemilihan kepala daerah serentak 2024 merupakan sebuah transformasi kedaulatan rakyat menjadi kedaulatan negara. Pemilu harus diselenggarakan secara langsung, umum, bebas, rahasia, jujur, adil dan bertanggung jawab. Untuk mewujudkan hal tersebut, RRI melaksanakan program *reality show* Gerakan Cerdas Memilih (GCM) yang secara khusus ditunjukkan kepada pemilih pemula yaitu anak muda (Generasi Z). Program ini dianggap strategis, karena kemampuan untuk menyampaikan informasi yang objektif dan akurat kepada Masyarakat. Generasi Z merupakan istilah yang merujuk kepada individu yang dilahirkan antara tahun 1997 hingga 2012. Generasi ini dikenal sebagai generasi pertama yang tumbuh bersamaan dengan internet dan teknologi digital portable.

Gerakan Cerdas Memilih (GCM) yang merupakan program RRI yang dilaksanakan secara nasional sejak tahun 2023, adalah sebuah acara *reality show* yang mengintegrasikan edukasi, hiburan, dan diskusi terkait pemilu, khususnya dikalangan muda, perempuan, dan penyandang disabilitas, dengan tujuan memberikan informasi dan pendidikan mengenai pemilu 2024 yang berkualitas. Hendrasmo, selaku Direktur RRI Jakarta, berharap bahwa program ini dapat mencetak pemimpin yang berkualitas dan berintegritas untuk memimpin Indonesia maupun kedaerahan dalam lima tahun kedepan. Program ini mengangkat isu-isu penting yang berkaitan dengan calon dan berbagai aspek pemilihan umum dan diyakini dapat meningkatkan partisipasi pemilih muda dalam proses demokrasi sehingga dapat mendorong pemilih muda untuk lebih termotivasi hadir di tempat pemungutan suara dan menjalankan hak suaranya.

Dalam keterangan situs resmi di website rri.co.id yang berjudul “Gerakan Cerdas Memilih RRI Wujudkan Transformasi Kedaulatan Negara” direktur utama Radio Republik Indonesia (RRI) yaitu Hendrasmo selaku direktur RRI Jakarta mengatakan bahwa:

“Kegiatan Gerakan Cerdas Memilih diselenggarakan RRI di seluruh Tanah Air, ada 69 satuan kerja RRI di Indonesia. Ini sebagai wujud RRI memberikan pemahaman terkait pemilu kepada masyarakat (pemilih muda), agar menggunakan hak pilihnya dengan benar.”

Ditengah perkembangan teknologi masa mini radio harus bersaing ketat dengan televisi swasta, media cetak dan juga portal berita online yang kian marak. Selain itu radio juga dihadapkan pada kenyataan bahwa mereka harus bersaing ketat dengan sesama radio lainnya. Meski sempat mengalami penurunan jumlah

pendengar, Radio Republik Indonesia Bandung masih tetap bertahan sebagai penggerak partisipasi public, dan inspirator kebijakan kota. Tak hanya itu, radio negeri ini juga dikenal sebagai alun-alun komunikasi dan demonstrasi politik.

Pada situs resmi Detikjabar.com dengan judul “Analisa Pakar Soal Turunnya Partisipasi Pemilih di Pilkada Jabar 2024”, tingkat partisipasi pemilih dalam Pemilihan Gubernur Jawa Barat yang terdiri dari: Aceng Ruhiat dan Gitalis Dwinatarina sebagai pasangan calon nomor urut 01, Jeje dan Ronal sebagai nomor urut 02, Ahmad Syaikhu dan Ilham Akbar nomor 03, dan Dedi Mulyadi dan Erwan Setiawam nomor urut 04 mengalami penurunan. Pakar politik dari Universitas Padjadjaran, Firman Manan, telah memberikan analisis terkait fenomena penurunan tersebut, sebagaimana telah diketahui, Komisi Pemilihan Umum (KPU) telah mempublikasikan data mengenai tingkat partisipasi pemilih pada Pemilihan Gubernur Jawa Barat tahun 2024. Berdasarkan hasil tersebut, tingkat partisipasi public tercatat mencapai 60,06 persen dari total daftar pemilih tetap yang berjumlah 35.925.960 orang. Apabila dibandingkan dengan Pemilihan Gubernur Jawa Barat tahun 2018, angka partisipasi saat itu mencapai 70 persen faktor utama dari penurunan tersebut adalah waktu yang terlalu mepet dengan Pemilihan Presiden. Itu artinya program Gerakan Cerdas Memilih (GCM) tidak cukup berhasil untukantisipasi partisipasi hak suaranya.

Seorang pakar perencanaan komunikasi yaitu effendy (2015: 32) dalam bukunya ilmu komunikasi teori dan praktek, mengatakan bahwa :

“Strategi komunikasi yaitu panduan perencanaan komunikasi (communication planning) dengan manajemen komunikasi (communication management) untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan”.

Menurut informasi yang diperoleh dari situs resmi www.hukumonline.com dengan judul Makna Elektabilitas politik sering kali diasosiasikan dengan figur-figur dari partai politik dan semakin menjadi topik perbincangan menjelang periode pemilihan calon pemilihan umum. Semakin tinggi nilai elektabilitas seseorang, maka semakin besar pula potensi untuk terpilih. Elektabilitas merujuk pada tingkat keterpilihan yang disesuaikan dengan kriteria yang ditentukan. Konsep elektabilitas dapat diterapkan kepada individu, tetapi juga kepada barang, jasa, maupun lembaga atau partai politik. Elektabilitas biasanya menjadi perhatian utama pada masa-masa menjelang pemilihan umum.

Model perencanaan komunikasi organisasi edisi kedua (Cangara, 2018) dikemukakan oleh pakar Bernama Hafied Cangara. Model perencanaan komunikasi organisasi edisi kedua tahun 2018 terdiri dari beberapa langkah diantaranya, yakni Analisis situasi, Tujuan, Target Khalayak, Pengembangan Strategi Komunikasi dan Evaluasi. Model Perencanaan Komunikasi Organisasi edisi kedua (2018) dan sangat keterkaitan dengan program Gerakan Cerdas Memilih (GCM) yang dimana program ini berupa *reality show* kepada masyarakat setempat.

Analisis Situasi, sebelum melakukan suatu program pihak RRI Bandung memerlukan Analisa situasi terkini khususnya pada tahun pemilu.

Tujuan, setelah memperoleh gambaran mengenai situasi, langkah berikutnya adalah menentukan tujuan. Tujuan tersebut harus jelas dan perubahan yang diinginkan perlu dapat terukur. Untuk mencapai hal ini, diperlukan komitmen yang tinggi untuk mendorong ke arah pencapaian tujuan yang telah ditetapkan.

Target Khalayak, RRI Bandung memerlukan pemahaman mendalam mengenai siapa yang menjadi sasaran. Hal ini dilakukan melalui target khalayak, yang sering kali disebut sebagai pemetaan pemangku kepentingan.

Pengembangan Strategi Komunikasi, RRI Bandung melakukan strategi komunikasi pada program Gerakan Cerdas Memilih (GCM) dengan semedikian rupa supaya sesuai yang diharapkan.

Evaluasi, evaluasi kegiatan dalam pelaksanaan strategi komunikasi RRI Bandung merupakan integral dari manajemen secara keseluruhan. Manajemen wajib memahami arah organisasi yang diinginkan sebelum memulai langkah-langkah ke arah tersebut. Pada tahap ini, program komunikasi yang telah dijalankan perlu dievaluasi untuk menilai sejauh mana keberhasilan yang dicapai. Hal ini mencakup penilaian apakah khalayak telah menerima dan memahami isi pesan yang disampaikan serta apakah terdapat perubahan perilaku dan sikap diantara khalayak sesuai dengan tujuan program yang ditetapkan.

Dengan model perencanaan komunikasi organisasi edisi kedua (Cangara 2018) penulis berharap dapat memahami strategi komunikasi Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung melalui program Gerakan Cerdas Memilih (GCM) berharap supaya pemilih muda memilih calon secara bijak dengan melihat latar belakang pasangan calon.

Dari permasalahan latar belakang tersebut, maka peneliti membuat judul penelitian sebagai berikut: “Strategi Komunikasi Bidang Pemberitaan Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Melalui Program Gerakan

Cerdas Memilih Pada Masa Pemilihan Gubernur Jawa Barat 2024 Dalam Upaya Meningkatkan Elektabilitas Pemilih”

1.2 Rumusan Masalah

1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Bagaimana Strategi Komunikasi Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Melalui Program Gerakan Cerdas Memilih Pada Masa Pemilihan Gubernur Jawa Barat 2024 Dalam Upaya Meningkatkan Elektabilitas Pemilih ?

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

1. Bagaimana target khalayak melalui program Gerakan Cerdas Memilih pada masa pemilihan Gubernur Jawa Barat 2024?
2. Bagaimana tujuan RRI melalui program Gerakan Cerdas Memilih pada masa Gubernur Jawa Barat 2024?
3. Bagaimana evaluasi RRI melalui program Gerakan Cerdas Memilih pada masa pemilihan Gubernur Jawa Barat 2024?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan yang sudah dirumuskan oleh peneliti mengenai Strategi Komunikasi Bidang Pemberitaan Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Melalui Program Gerakan Cerdas Memilih Pada Masa Pemilihan Gubernur Jawa Barat 2024 Dalam Upaya Meningkatkan Elektabilitas Pemilih.

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini untuk menjelaskan mengenai bagaimana Strategi Komunikasi Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Melalui Program Gerakan Cerdas Memilih Pada Masa Pilkada Serentak 2024.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk Mengetahui identifikasi sasaran khalayak bidang pemberitaan melalui program Gerakan Cerdas Memilih pada masa Gubernur Jawa Barat 2024?
2. Untuk Mengetahui tujuan yang dicapai bidang pemberitaan melalui program Gerakan Cerdas Memilih pada masa Gubernur Jawa Barat 2024?
3. Untuk Mengetahui evaluasi bidang pemberitaan melalui program Gerakan Cerdas Memilih pada masa pilkada serentak 2024?

1.4 Kegunaan Teoritis dan Kegunaan Praktis

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat berguna dalam menambah bahan kajjian lebih lanjut ilmu komunikasi secara umum.

1.4.2 Kegunaan Praktis

1. Bagi Peneliti
Kegunaan penelti ini adalah sebagai bentuk aplikasi dari ilmu komunikasi dalam hubungan masyarakat
2. Bagi Universitas
Penelitian ini dapat berguna bagi masiswa Universitas Komputer Indonesia sebagai literatur dan sebagai penelitian selanjutnya di bidang ilmu komunikasi.

3. Bagi Khalayak

Hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan dan lebih bijak dalam memilih calon pemerintah melalui program Gerakan Cerdas Memilih (GCM).

4. Bagi RRI Bandung

Kegunaan penelitian ini sebagai bahan masukan dan evaluasi bagi bidang pemberitaan RRI Bandung. agar program tersebut lebih baik.