

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Pada dasarnya target khalayak merupakan sekelompok orang yang menjadi sasaran pada kegiatan komunikasi dan menjadi focus sasaran perancang desain. Radio Republik Indonesia (RRI) melalui program Gerakan Cerdas Memilih (GCM) memilih anak muda sebagai sasaran utama untuk kegiatan pemilihan kepala daerah serentak tahun 2024, anak muda dipilih menjadi sasaran utama karena mereka pemilih pemula, yang untuk kali pertama memilih pasangan calon dalam artian mereka yang masih berusia 17 Tahun. Melalui program Gerakan Cerdas Memilih (GCM) para anak muda diberi edukasi dan informasi proses terkait pemilu dan sebagainya untuk bijak dalam memilih.
2. Tujuan merupakan suatu hasil dari harapan yang sudah direncanakan sedemikian rupa, Radio Republik Indonesia (RRI) melalui program Gerakan Cerdas Memilih (GCM) dengan tema pemilu serentak 2024 berdasarkan target sasaran utama yaitu anak muda, RRI memiliki tujuan untuk memilih hak suara dengan harapan cerdas memilih sesuai dengan latar belakang masing-masing calon dan memiliki tujuan untuk meningkatkan elektabilitas pemilih dalam artian meningkatkan partisipasi hak suara dan mengurangi presentase golput (golongan putih).
3. Evaluasi memiliki pengertian suatu proses untuk menyediakan informasi tentang sejauh mana kegiatan tertentu telah dicapai. RRI melakukan evaluasi

setelah program Gerakan Cerdas Memilih (GCM) dengan melihat kelebihan dan juga kekurangan pada saat program tersebut berjalan. Evaluasi ini ditunjukkan untuk mengantisipasi kegiatan selanjutnya yang berkaitan dengan pemilu. Evaluasi yang diharapkan adalah memperluas jaringan media sosial tidak hanya youtube dan radio saja melainkan platform lain dan evaluasi lain yang diharapkan ialah RRI datang ke sekolah sekolah melakukan *workshop* atau pelatihan yang berkaitan dengan pemilu khususnya berkaitan dengan pasangan calon.

5.2 Saran

Radio Republik Indonesia (RRI) dalam program Gerakan Cerdas Memilih (GCM) pada masa pemilihan Gubernur Jawa Barat 2024, bagi kami sebagai khalayak muda program tersebut merupakan program yang sangat tepat untuk dilakukan di tahun pemilihan calon (pemilu). Partisipasi anak muda melebihi yang diharapkan yaitu 55%, edukasi yang diberikan RRI untuk anak muda merupakan langkah yang baik karena mereka menjadi tau latar belakang masing-masing dari pasangan calon. Namun bila RRI memiliki yang sama semua masukan yang terima seperti pelatihan di sekolah dan memperluas platform media sosial, maka partisipasi pemilihan hak suara akan lebih banyak daripada program sebelum