

**STRATEGI KOMUNIKASI LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK
INDONESIA (LPP RRI) MELALUI PROGRAM GERAKAN CERDAS MEMILIH
PADA MASA PEMILIHAN GUBERNUR JAWA BARAT 2024 DALAM UPAYA
MENINGKATKAN ELEKTABILITAS PEMILIH**

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia
(LPP RRI) Melalui Acara *Reality Show* Gerakan Cerdas Memilih Pada Masa Pemilihan
Gubernur Jawa Barat 2024 Dalam Upaya Meningkatkan Elektabilitas Pemilih)

**COMMUNICATION STRATEGY OF RADIO PUBLIC BROADCASTING
INSTITUTION REPUBLIC OF INDONESIA (LPP RRI) THROUGH
THE PROGRAM SMART VOTING MOVEMENT PROGRAM
DURING THE ELECTION OF THE GOVERNOR OF
WEST JAVA 2024 IN AN EFFORT TO INCREASE
VOTER ELECTABILITY**

(Descriptive Study Of The Communication Strategy Of The Public Broadcasting Institution
Of The Republic Of Indonesia Radio Indonesia (LPP RRI) Through
The Reality Show Smart Movement To Choose During The 2024
West Java Governor Election In An Effort To
Increase Voter Electability)

Diajukan Untuk Sarjana Sastra Satu Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Kaffi Muhammad Abduhu 41820064



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
KOMPUTER INDONESIA BANDUNG 2025**