

LEMBAR PENGESAHAN

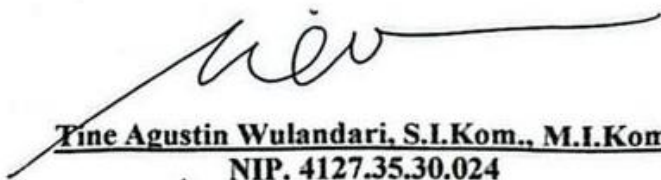
**STRATEGI *INFLUENCER* MARKETING DALAM MEMPERTAHANKAN
PERSEPSI MEREK LOKAL EXSPORT DI KOTA BANDUNG**
(Studi Deskriptif Mengenai Strategi *Influencer* Marketing dalam
Mempertahankan Persepsi Merek Lokal Exsport di Kota Bandung)

***INFLUENCER MARKETING STRATEGY IN MAINTAINING THE LOCAL
BRAND PERCEPTION OF EXSPORT IN BANDUNG CITY***
(A Descriptive Study on *Influencer* Marketing Strategy in Maintaining the
Local Brand Perception of Exsport in Bandung City)

JIHAN NOVITA PUTRI ALI
41821713

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi Pada:
Maret 2025

Menyetujui
Pembimbing


Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 4127.35.30.024

Mengetahui,



Assoc. Prof. Dr. H. Dewi Kurniasih, S.IP., M.Si
NIP. 4127.35.31.003



Dr. Manap Solihat, M.Si
NIP. 4127.35.30.007