

**STRATEGI *INFLUENCER MARKETING* DALAM MEMPERTAHANKAN
PERSEPSI MEREK LOKAL EXSPORT DI KOTA BANDUNG**

**(Studi Dekriptif Mengenai Strategi Influencer Marketing dalam Mempertahankan
Persepsi Merek Exsport di Kota Bandung)**

***INFLUENCER MARKETING STRATEGY IN MAINTAINING THE PERCEPTION OF
THE LOCAL BRAND EXSPORT IN BANDUNG CITY***

***(A Descriptive Study on Influencer Marketing Strategy in Maintaining the Brand
Perception of Exsport in Bandung City)***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Sidang Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:
JIHAN NOVITA PUTRI ALI
41821713**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2025**