

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11

1.4.2.1	Bagi Peneliti	11
1.4.2.2	Bagi Program Studi Ilmu Komunikasi	11
1.4.2.3	Bagi Masyarakat.....	12
1.4.2.4	Bagi Kreator Konten Meme	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		14
2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	14
2.2	Tinjauan Pustaka	17
2.2.1	Tinjauan Tentang Komunikasi.....	17
2.2.2	Tinjauan Tentang Komunikasi Politik	20
2.2.2.1	Pengertian Komunikasi Politik.....	22
2.2.2.2	Unsur-Unsur Komunikasi Politik.....	22
2.2.2.3	Bentuk-Bentuk Komunikasi Politik	25
2.2.2.4	Fungsi Komunikasi Politik.....	28
2.2.2.5	Tujuan Komunikasi Politik	29
2.2.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Digital.....	29
2.2.4	Tinjauan Tentang New Media	31
2.2.5	Tinjauan Tentang Media Sosial	32
2.2.6	Tinjauan Tentang Media Sosial Instagram	34
2.2.7	Tinjauan Tentang Opini Publik.....	34
2.2.7.1	Definisi Opini publik.....	35
2.2.7.2	Karakteristik Opini publik.....	36
2.2.7.3	Pembentukan Opini Publik.....	37
2.2.8	Tinjauan Tentang Meme	38

2.2.9	Tinjauan Tentang Meme Politik	39
2.2.10	Tinjauan Tentang Tahun Politik.....	40
2.3	Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Desain Penelitian.....	47
3.2	Informan Penelitian	48
3.2.1	Informan Kunci	49
3.2.2	Informan Pendukung	49
3.3	Teknik Pengumpulan Data	51
3.3.1	Studi Pustaka	51
3.3.1.1	Studi Literatur	51
3.3.1.2	Internet Searching	52
3.3.2	Studi Lapangan.....	52
3.4	Uji Keabsahan Data.....	54
3.5	Teknik Analisa Data	59
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	61
3.6.1	Lokasi Penelitian	61
3.6.2	Waktu Penelitian.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1	Hasil Penelitian	64
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	64
4.1.1.1	Profil Akun Instagram Meme Politik	66
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	68

4.1.2.1	Deskripsi Informan Kunci.....	68
4.1.2.2	Deskripsi Informan Pendukung.....	70
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian.....	76
4.1.3.1	Komunikator Politik Melalui Meme pada Media Sosial Instagram dalam Membangun Opini Publik Selama Tahun Politik 2024 di Kalangan Penggunaanya	77
4.1.3.2	Pesan Politik Melalui Meme pada Media Sosial Instagram dalam Membangun Opini Publik Selama Tahun Politik 2024 di Kalangan Penggunaanya	92
4.1.3.3	Sasaran Politik Melalui Meme pada Media Sosial Instagram Membangun Opini Publik Selama Tahun Politik 2024 di Kalangan Penggunaanya	105
4.1.3.4	Pengaruh Politik Melalui Meme pada Media Sosial Instagram dalam Membangun Opini Publik Selama Tahun Politik 2024 di Kalangan Penggunaanya	113
4.1.3.5	Komunikasi Politik Melalui Meme pada Media Sosial Instagram dalam Membangun Opini Publik Selama Tahun Politik 2024 di Kalangan Penggunaanya	120
4.2	Pembahasan	126
4.2.1	Komunikator Politik Melalui Meme pada Media Sosial Instagram dalam Membangun Opini Publik Selama Tahun Politik 2024 di Kalangan Penggunaanya	127

4.2.2	Pesan Politik Melalui Meme pada Media Sosial Instagram dalam Membangun Opini Publik Selama Tahun Politik 2024 di Kalangan Pengguna.....	134
4.2.3	Sasaran Politik Melalui Meme pada Media Sosial Instagram dalam Membangun Opini Publik Selama Tahun Politik 2024 di Kalangan Pengguna.....	140
4.2.4	Pengaruh Politik Melalui Meme pada Media Sosial Instagram dalam Membangun Opini Publik Selama Tahun Politik 2024 di Kalangan Pengguna	147
4.2.5	Komunikasi Politik Melalui Meme pada Media Sosial Instagram dalam Membangun Opini Publik Selama Tahun Politik 2024 di Kalangan Pengguna	152
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		160
5.1	Kesimpulan.....	160
5.2	Saran.....	165
DAFTAR PUSTAKA.....		167
LAMPIRAN.....		170
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		262