

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahyar, H., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif Seri Buku Hasil Penelitian View project Seri Buku Ajar View Project*.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Azizah, U. N. (2024). *Daftar Partai Politik Peserta Pemilu 2024 Lengkap Nomor Urut dan Koalisinya*. <https://www.detik.com/jateng/berita/d-7188894/daftar-partai-politik-peserta-pemilu-2024-lengkap-nomor-urut-dan-koalisinya>
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Kencana Prenada Media Grup.
- Cangara, H. (2014). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Rajawali Pers.
- Dawkins, R. (1976). *The Selfish Gene*. Oxford University Press.
- Handitya, E. (2018). *Menjadikan Meme Sarana Alternatif Belajar Politik*. <https://geotimes.id/opini/menjadikan-meme-sarana-alternatif-belajar-politik/>
- Herbert, K. (2019). Limor Shifman, Memes in Digital Culture. *The International Journal of Community and Social Development*, 1(1), 92–94. <https://doi.org/10.1177/2516602618806389>
- Hikmat, M. M. (2010). *Komunikasi Politik: Teori dan Praktik dalam Pilkada Langsung* (N. S. Nurbaya, Ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Instagram - Wikipedia bahasa Indonesia*. (n.d.). Retrieved May 6, 2024, from <https://id.wikipedia.org/wiki/Alumnus>
- Ivony. (2018). *10 Konsep Dasar Dalam Komunikasi Digital - PakarKomunikasi.com*. <https://pakarkomunikasi.com/konsep-dasar-dalam-komunikasi-digital>
- L.J Moleong. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital (perencanaan, aktivitas, dan evaluasi)*. Kencana Prenada Media Grup.
- Shifman, L. (2014). *Memes in Digital Culture*. The MIT Press Cambridge.
- Sofian, A. (2020). Demokrasi dan Media Sosial: Konstelasi Politik dalam Kreasi Meme. *JPW (Jurnal Politik Walisongo)*, 2(2), 21–46. <https://doi.org/10.21580/jpw.v2i2.8067>
- Solihat, M., P. M. M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi Dan Relasi)*. Rekayasa Sains.
- Subiyantoro, E. (2013). *Simulasi Digital (Jilid 1)*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono dan Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, Analisis Teks, Cara Menulis Artikel Untuk Jurnal Nasional dan Internasional)* (Sunarto, Ed.; 1st ed.). Alfabeta.
- Syahputra, I. (2019). *Opini Publik: Konsep, Pembentukan, dan Pengukuran* (I. T. Nugraha, Ed.; 2nd ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru*. PT. Remaja Rosdakarya.

Skripsi:

- Prawaningrum, H. F. (2015). *Komunikasi Politik Meme: (Analisis Semiotika Meme Kampanye Pemilihan Presiden 2014 dalam Media Sosial Facebook)*. [Universitas Gadjah Mada].
https://etd.repository.ugm.ac.id/home/detail_pencarian_downloadfiles/882675
- Siahaan, J. C. (2019). *Persepsi Generasi Millenial Tentang Meme Politik di Aplikasi Instagram (Study Deskriptif-Kualitatif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia Tentang Meme Politik Calon presiden-Cawapres pada Pilpres 2019)*. [Universitas Kristen Indonesia].
http://repository.uki.ac.id/id/eprint/1101%0Ahttp://repository.uki.ac.id/1101/2/BAB_I.pdf
- Adjie, S. E. (2019). *Representasi Kritik Dalam Meme Politik” (Analisa Semiotika Dalam Masa Pemilu 2019 Kepada Capres Dan Cawapres Di Media Sosial Instagram Sebagai Media Kritik)*. [Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta]. <https://repository.upnvj.ac.id/2071/>
- Qolbi, A. S. (2020). *Sinisme Politik dalam Meme (Studi Kasus Akun Instagram @politicaljokesid)*. [Universitas Indonesia].
<https://lib.ui.ac.id/detail?id=20499565&lokasi=lokal>
- Rumi, M. (2023). *Representasi Kritik Dalam Meme Terhadap Kebijakan Kementerian Koinfo*. [Universitas Hasanuddin Makassar].
<https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/31157/>

Jurnal:

- Herbert, K. (2019). Limor Shifman, Memes in Digital Culture. *The International Journal of Community and Social Development*, 1(1), 92–94.
<https://doi.org/10.1177/2516602618806389>
- Sofian, A. (2020). Demokrasi dan Media Sosial: Konstelasi Politik dalam Kreasi Meme. *JPW (Jurnal Politik Walisongo)*, 2(2), 21–46.
<https://doi.org/10.21580/jpw.v2i2.8067>

Internet Searching:

Instagram - *Wikipedia bahasa Indonesia*. (n.d.). Retrieved May 6, 2024, from <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>

Azizah, U. N. (2024). *Daftar Partai Politik Peserta Pemilu 2024 Lengkap Nomor Urut dan Koalisinya*. <https://www.detik.com/jateng/berita/d-7188894/daftar-partai-politik-peserta-pemilu-2024-lengkap-nomor-urut-dan-koalisinya>

Handitya, E. (2018). *Menjadikan Meme Sarana Alternatif Belajar Politik*. <https://geotimes.id/opini/menjadikan-meme-sarana-alternatif-belajar-politik/>