

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada bagian ini merupakan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, berikut ini kesimpulan dari penelitian ini:

1. Komunikator Politik pada komunikasi politik melalui meme dalam membangun opini publik di media sosial Instagram tentang tahun politik 2024 terhadap para pengikutnya adalah sebagai berikut:

- a) Komunikator politik adalah seseorang yang memiliki peran strategis dalam menyampaikan pesan bersamaan dengan kepentingan politik tertentu.
- b) Komunikator politik pada media sosial Instagram yang memposting meme politik ialah seorang analis yang memiliki tujuan untuk memberikan edukasi politik kepada masyarakat, khususnya pengguna Instagram.
- c) Komunikator politik dapat membangun opini publik dengan memanfaatkan meme sebagai alat komunikasi yang unik dan menarik.
- d) Pada proses pembuatan meme, khususnya meme politik harus melalui tahapan riset yang mendalam terlebih dahulu untuk memastikan bahwa informasi yang disampaikan akurat dan berbasis pada sumber yang valid, sehingga dapat menghindari penyebaran informasi yang keliru.

- e) Kerja sama atau kolaborasi antara konten kreator meme memungkinkan untuk menjangkau audiens lebih luas.
- f) Konten kreator meme harus tetap menjaga etika dalam menyajikan konten meme sehingga tidak menimbulkan penghinaan atau pencemaran nama baik.
- g) Penggunaan meme politik yang kreatif dan informatif akan mendorong audiens untuk berpikir kritis serta lebih memahami isu maupun fenomena politik.

2. Pesan Politik pada komunikasi politik melalui meme dalam membangun opini publik di media sosial Instagram tentang tahun politik 2024 terhadap para pengikutnya adalah sebagai berikut:

- a) Meme politik di Instagram seringkali menyampaikan pesan yang memiliki makna tersirat dan tersurat, mencerminkan kepentingan dan tujuan politik komunikator, meskipun banyak yang mengandung konotasi negatif.
- b) Opini Publik yang disampaikan merupakan pandangan atau pendapat dari sekelompok konten kreator meme yang memiliki tujuan untuk mempengaruhi kelompok tertentu sehingga sering terjadi polarisasi politik.
- c) Meme berfungsi sebagai alat komunikasi yang efektif untuk membangun opini publik, dengan kemampuan untuk menarik perhatian masyarakat terhadap isu-isu politik yang berkembang, meskipun sering kali disertai kritik yang berpotensi memecah belah.

- d) Banyaknya meme yang berisi kampanye negatif dan hitam menunjukkan kecenderungan komunikasi politik yang kurang etis, dimana serangan terhadap reputasi individu lebih sering terjadi, mengabaikan aspek kedewasaan berpolitik.
- e) Konten kreator meme memiliki tanggung jawab moral untuk menyampaikan informasi politik secara etis, agar meme tidak hanya bersifat menghibur tetapi juga mendidik, mendorong kesadaran masyarakat terhadap isu-isu politik
- f) Dalam pembuatan dan konsumsi meme politik, pentingnya mempertahankan etika serta menyebarkan informasi yang faktual harus menjadi prioritas, untuk menciptakan lingkungan diskusi yang konstruktif serta meningkatkan kualitas pemahaman politik di kalangan masyarakat.

3. Sasaran Politik pada komunikasi politik melalui meme dalam membangun opini publik di media sosial Instagram tentang tahun politik 2024 terhadap para pengikutnya adalah sebagai berikut:

- a) Meme politik di media sosial Instagram menargetkan berbagai lapisan masyarakat tanpa batasan status sosial tertentu, mencakup pemuda, pekerja, ibu rumah tangga, dan akademisi, sehingga menjadi alat komunikasi yang efektif untuk membangun opini publik.
- b) Sasaran politik konten kreator meme merupakan setiap individu yang memiliki hak suara atau hak pilih pada pemilihan umum maupun pemilihan kepala daerah.

- c) Tujuan dari sasaran politik yang ingin dicapai oleh konten kreator meme ialah pengaruh yang signifikan terhadap suara yang dapat diraih dalam pemilihan umum maupun pemilihan kepala daerah.
- d) Konten kreator dari akun Meme Sosialis Bersama Soeharto secara khusus menargetkan pemilih muda, sedangkan Sobat Sejarah memilih untuk bersikap netral dan tidak terikat pada kelompok tertentu, menunjukkan dua pendekatan yang berbeda dalam menentukan sasaran politik.
- e) Keberadaan meme politik berpotensi mengubah apatisisme menjadi keterlibatan, membantu masyarakat yang kurang memahami politik untuk lebih tertarik dan sadar akan isu-isu yang berkembang.
- f) Respons terhadap meme politik bervariasi tergantung pada status sosial, di mana pelajar cenderung kurang memahami isu dibandingkan pekerja, yang menunjukkan kebutuhan konten kreator untuk mempertimbangkan latar belakang audiens agar pesan yang disampaikan tidak menimbulkan kesalahpahaman.

4. Pengaruh Politik pada komunikasi politik melalui meme dalam membangun opini publik di media sosial Instagram tentang tahun politik 2024 terhadap para pengikutnya adalah sebagai berikut:

- a) Meme politik di Instagram memiliki pengaruh signifikan dalam membentuk pandangan politik individu, terutama di kalangan pemuda, dengan menggunakan humor dan sindiran untuk mengkomunikasikan kritik terhadap isu-isu politik.

- b) Keberadaan meme politik dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap sistem pemerintahan dan isu-isu politik yang ada, membantu individu untuk lebih kritis dan aktif dalam menentukan pilihan mereka saat pemilihan umum maupun pemilihan kepala daerah.
- c) Kesadaran diri dalam mengonsumsi meme politik sangat penting, di mana setiap individu perlu memfilter informasi yang diterima untuk menghindari terjebak dalam narasi yang salah atau menyesatkan.
- d) Meme dapat berfungsi sebagai alat edukasi informal yang mendidik masyarakat tentang isu-isu politik, namun memerlukan pendekatan yang bertanggung jawab dari konten kreator untuk memastikan informasi yang disampaikan akurat dan bermanfaat.

Komunikasi politik melalui meme di media sosial Instagram dapat membangun opini publik. Dimana konten kreator meme berperan penting dalam membangun opini sebagai opini leader untuk mengarahkan audiens, tidak hanya itu konten kreator meme memiliki tujuan untuk mengedukasi pengikut mereka tentang isu maupun fenomena politik yang terjadi dengan menggabungkan humor dan kritik didalamnya. Melalui riset yang matang, konten kreator meme menciptakan konten yang informatif dan menarik, sehingga pesan yang disampaikan dapat dengan mudah dipahami oleh audiens. Selain itu, meme politik dapat menjangkau berbagai kalangan masyarakat, mulai dari anak muda hingga orang dewasa, sehingga mampu merangsang minat terhadap isu-isu politik di kalangan individu yang sebelumnya apatis. Namun, penting untuk meletakkan etika di depan dalam pembuatan dan penyampaian meme politik. Konten yang

memiliki konotasi negatif berpotensi memicu polarisasi masyarakat, sehingga pembuat meme harus bertanggung jawab dan bijaksana dalam menyampaikan pesan. Dengan pendekatan yang edukatif dan etis, meme dapat menjadi sarana yang efektif dalam membangun kesadaran politik dan mendorong dialog konstruktif di tahun politik yang penuh tantangan.

5.2 Saran

Peneliti memberikan saran kepada konten kreator meme khususnya @meme.sosialis.bersama.soeharto dan @sobatsejarah, umumnya untuk semua konten kreator yang ada di media sosial Instagram setelah melakukan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Konten kreator diharapkan untuk terus meningkatkan kualitas dan akurasi konten yang diproduksi. Riset tambahan dan pemahaman mendalam tentang isu yang diangkat akan sangat membantu dalam menghasilkan meme yang informatif dan mendidik.
2. Pada proses pembuatan meme, khususnya meme politik, penting untuk selalu mengedepankan etika, konten yang merugikan atau mencemarkan nama baik individu harus dihindari agar tidak terjadi konflik yang berkelanjutan. Setiap konten kreator perlu memastikan bahwa setiap informasi yang disampaikan tidak menyalahi norma dan etika yang berlaku.
3. Mengajak pengikut untuk berpartisipasi dalam pembuatan konten, seperti dengan melakukan voting atau meminta saran tema, dapat meningkatkan

interaksi dan keterlibatan audiens. Hal ini memungkinkan setiap konten yang dihasilkan dapat lebih relevan dan sesuai dengan harapan pengikut.

4. Konten kreator juga disarankan untuk aktif mendengarkan dan menanggapi masukan dari pengikutnya, melakukan diskusi yang produktif di kolom komentar atau melalui *Direct Message* (DM) akan membantu memahami perspektif audiens.
5. Konten kreator dapat berperan sebagai pendidik dengan menyertakan informasi yang lebih mendalam berdasarkan data yang dapat dipertanggungjawabkan dalam meme. Selain hiburan, meme harus memfasilitasi pemahaman yang lebih baik tentang isu maupun fenomena politik.