

**KOMUNIKASI POLITIK MELALUI MEME PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN OPINI PUBLIK**
(Studi Kualitatif Deskriptif Mengenai Komunikasi Politik Melalui Meme
pada Media Sosial Instagram dalam Membangun Opini Publik Selama
Tahun Politik 2024 di Kalangan Penggunanya)

***POLITICAL COMMUNICATION THROUGH MEMES ON INSTAGRAM
SOCIAL MEDIA IN BUILDING PUBLIC OPINION***
(*Descriptive Qualitative Study of Political Communication Through Memes on
Instagram Social Media in Building Public Opinion During the 2024 Political
Year Among Its Users*)

SKRIPSI

*Diajukan untuk Menempuh Sarjana Strata Satu (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:
GINTRIANA KURNIADI PUTRA
NIM. 41820107**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2025**