

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti.....	9
1.4.2.2 Kegunaan Bagi Peneliti Lain.....	9

1.4.2.3 Kegunaan Bagi Karyawan.....	10
1.4.2.4 Kegunaan Bagi Perusahaan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.2 Studi Literatur	14
2.1.2.1 Tinjauan tentang Komunikasi	14
A. Definisi Komunikasi.....	14
B. Tujuan Komunikasi	15
C. Jenis Komunikasi.....	17
2.1.2.2 Tinjauan tentang Komunikasi Intrapersonal	20
A. Pengertian Komunikasi Intrapersonal	20
B. Proses Komunikasi Intrapersonal	20
2.1.2.3 Tinjauan tentang Psikologi Komunikasi	23
A. Pengertian Psikologi Komunikasi	23
B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku	24
2.1.2.4 Tinjauan tentang Komunikasi Organisasi	28
A. Pengertian Komunikasi Organisasi	28

B. Proses Komunikasi Organisasi	29
C. Hambatan dalam Komunikasi Organisasi	30
2.1.2.5 Tinjauan tentang <i>Crab Mentality</i>	31
A. Pengertian <i>Crab Mentality</i>	31
B. Ciri-ciri <i>Crab Mentality</i>	32
C. Faktor Antecedent <i>Crab Mentality</i>	33
D. Dampak <i>Crab Mentality</i>	39
2.1.2.5 Tinjauan tentang Karyawan	42
A. Pengertian Karyawan.....	42
B. Jenis-jenis Karyawan	42
C. Kinerja Karyawan.....	43
2.1.2.6 Tinjauan tentang Proses Pengembangan Diri.....	44
A. Pengertian Pengembangan Diri	44
B. Dimensi Pengembangan Diri	45
C. Tahapan dalam Proses Pengembangan Diri	46
2.2 Kerangka Pemikiran.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Desain Penelitian.....	52

3.2 Informan Penelitian.....	54
3.2.1 Informan Kunci.....	54
3.2.2 Informan Pendukung	56
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.3.1 Studi Pustaka	57
A. Buku	57
B. Jurnal Penelitian	57
C. Situs Web.....	58
3.3.2 Studi Lapangan	58
A. Wawancara Mendalam (<i>In-depth Interview</i>).....	58
B. Observasi Non-Partisipan.....	59
C. Dokumentasi.....	60
3.4 Uji Keabsahan Data.....	60
3.4.1 Uji Triangulasi	61
3.4.2 <i>Membercheck</i>	61
3.4.3 Peningkatan Ketekunan	62
3.5 Teknik Analisa Data.....	63
3.5.1 Reduksi Data.....	63

3.5.2 Penyajian Data	63
3.5.3 Penarikan Kesimpulan	64
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	65
3.6.1 Lokasi Penelitian	65
3.6.2 Waktu Penelitian.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Analisis Objek Penelitian.....	66
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	69
4.1.1.1 <i>Crab Mentality</i> di Kota Bandung	69
4.1.2 Deskripsi Informan	69
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci.....	70
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung.....	73
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian.....	74
4.1.3.1 Faktor Individu (<i>Individual</i>) Fenomena <i>Crab Mentality</i> pada Karyawan di Kota Bandung dalam Proses Pengembangan Diri	74
4.1.3.2 Faktor Kesosialan (<i>Societal</i>) Fenomena <i>Crab Mentality</i> pada Karyawan di Kota Bandung dalam Proses Pengembangan Diri	77
4.1.3.3 Faktor Keorganisasian (<i>Organizational</i>) Fenomena <i>Crab Mentality</i> pada Karyawan di Kota Bandung dalam Proses Pengembangan Diri	84

4.2 Pembahasan.....	92
4.2.1 Faktor Individu (<i>Individual</i>) Fenomena Crab Mentality pada Karyawan di Kota Bandung dalam Proses Pengembangan Diri	92
4.2.2 Faktor Kesosialan (<i>Societal</i>) Fenomena Crab Mentality pada Karyawan di Kota Bandung dalam Proses Pengembangan Diri	101
4.2.3 Faktor Keorganisasian (<i>Organizational</i>) Fenomena Crab Mentality pada Karyawan di Kota Bandung dalam Proses Pengembangan Diri	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	122
5.1 Kesimpulan	122
5.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	131