

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi	13
2.2.1.1 Fungsi Komunikasi	14
2.2.1.2 Unsur – Unsur Komunikasi	15
2.2.1.3 Bentuk Komunikasi	17
2.2.2 Tinjauan Komunikasi Pemasaran	18
2.2.2.1 Definisi Komunikasi Pemasaran	18
2.2.2.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran	19
2.2.3 Tinjauan Media Sosial	20
2.2.3.1 Definisi Media Sosial	20
2.2.3.2 Karakteristik Media Sosial	21
2.2.4 Tinjauan Instagram	23
2.2.4.1 Definisi Instagram	23
2.2.4.2 Fitur Pada Instagram	24
2.2.5 Tinjauan <i>Celebrity Endorser</i>	26
2.2.5.1 Definisi <i>Celebrity Endorser</i>	26
2.2.5.2 Pengertian <i>KOL</i> dan <i>Influencer Marketing</i>	27
2.2.5.3 Indikator <i>Celebrity Endorser</i>	28
2.2.6 Tinjauan <i>Brand Awareness</i>	29
2.2.6.1 Definisi <i>Brand Awareness</i>	29
2.2.6.2 Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	30
2.2.7 Tinjauan Mengenai <i>Followers</i>	32
2.2.7.1 Definisi <i>Followers</i>	32

2.2.8 Tinjauan Mengenai Efektivitas	33
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Desain Penelitian.....	44
3.2 Informan Penelitian.....	46
3.2.1 Informan Kunci	47
3.2.2 Informan Pendukung.....	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data	49
3.3.1 Studi Pustaka.....	49
3.3.2 Studi Lapangan.....	50
3.4 Uji Keabsahan Data.....	52
3.5 Teknik Analisis Data.....	53
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian	56
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	56
3.6.2 Waktu Penelitian	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Hasil Penelitian	59
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	64
4.1.1.1 Visi Dan Misi	66
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	68
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci.....	68
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung.....	72
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	74

4.1.3.1 Kepopuleran <i>Celebrity Endorser</i> Pada Instagram Rawtype Riot dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> dikalangan <i>Followers</i>	75
4.1.3.2 Kredibilitas <i>Celebrity Endorser</i> Pada Instagram Rawtype Riot dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> dikalangan <i>Followers</i>	82
4.1.3.3 Daya Tarik <i>Celebrity Endorser</i> Pada Instagram Rawtype Riot dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> dikalangan <i>Followers</i>	87
4.1.3.4 Kekuatan <i>Celebrity Endorser</i> Pada Instagram Rawtype Riot dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> dikalangan <i>Followers</i>	92
4.2 Pembahasan	95
4.2.1 Kepopuleran <i>Celebrity Endorser</i> Pada Instagram Rawtype Riot dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> dikalangan <i>Followers</i>	96
4.2.2 Kredibilitas <i>Celebrity Endorser</i> Pada Instagram Rawtype Riot dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> dikalangan <i>Followers</i>	101
4.2.3 Daya Tarik <i>Celebrity Endorser</i> Pada Instagram Rawtype Riot dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> dikalangan <i>Followers</i>	106
4.2.4 Kekuatan <i>Celebrity Endorser</i> Pada Instagram Rawtype Riot dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> dikalangan <i>Followers</i>	112
4.2.5 Efektivitas <i>Celebrity Endorser</i> Pada Instagram Rawtype Riot dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> dikalangan <i>Followers</i>	117

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Saran.....	127
5.2.1 Saran Bagi Rawtype Riot	127
5.2.1 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN.....	133
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	179

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 2 Informan Kunci	48
Tabel 3. 3 Informan Pendukung	51
Tabel 3. 4 Waktu Penelitian	59
Tabel 4. 4 Jadwal Wawancara Informan.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jaket Rawtype Riot yang digunakan Presiden ke – 7 Indonesia	3
Gambar 1. 2 Salah satu <i>celebrity endorser</i> yang digunakan Rawtype riot	6
Gambar 2. 3 Piramida <i>BrandAwareness</i>	31
Gambar 2. 4 Kerangka Berpikir	45
Gambar 4. 5 Salah Satu Produk Rawtype Riot, Jaket Varsity	67
Gambar 4. 6 Salah satu Produk Digunakan Oleh Presiden RI ke-7.....	68
Gambar 4. 7 Logo Perusahaan	69
Gambar 4. 8 Decky Sastra Putra	71
Gambar 4. 9 Irsan Tri	72
Gambar 4. 10 Reza Gamas Firdansyah	73
Gambar 4. 11 Esa Azriel Ramadhan.....	74
Gambar 4. 12 Arriza Arsyil Ramadhan.....	75
Gambar 2. 13 Rani Rohaeni.....	76
Gambar 2. 14 Salah Satu <i>Celebrity Endorser</i> yang Digunakan Rawtype Riot.....	81
Gambar 4. 15 Salah Satu <i>celebrity endorser</i> yang digunakan oleh Rawtype Riot	93
Gambar 4. 16 Model Kepopuleran Celebrity Endorser Pada Instagram Rawtype Riot dalam Meningkatkan Brand Awareness dikalangan <i>Followers</i>	102
Gambar 4. 17 Model Kredibilitas Celebrity Endorser Pada Instagram Rawtype Riot dalam Meningkatkan Brand Awareness dikalangan <i>Followers</i>	107
Gambar 4. 18 Model Daya Tarik Celebrity Endorser Pada Instagram Rawtype Riot dalam Meningkatkan Brand Awareness dikalangan <i>Followers</i>	113

Gambar 4. 19 Model Kekuatan Celebrity Endorser Pada Instagram Rawtype Riot dalam Meningkatkan Brand Awareness dikalangan <i>Followers</i>	118
Gambar 4. 20 Piramida <i>Brand Awareness</i>	123
Gambar 4. 21 Model Efektivitas Tarik Celebrity Endorser Pada Instagram Rawtype Riot dalam Meningkatkan Brand Awareness dikalangan <i>Followers</i>	125

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengantar Penelitian.....	134
Lampiran 2. Surat Rekomendasi Pembimbing.....	127
Lampiran 3. Berita Acara Bimbingan	128
Lampiran 4. Pengajuan Pendaftaran Sidang Skripsi	129
Lampiran 5. Lembar Revisi Sidang Skripsi	130
Lampiran 6. Pedoman Observasi	131
Lampiran 7. Hasil Observasi.....	133
Lampiran 8. Pedoman Wawancara Informan Kunci.....	135
Lampiran 9. Pedoman Wawancara Informan Pendukung.....	138
Lampiran 10. Transkrip Wawancara Informan Kunci 1	141
Lampiran 11. Transkrip Wawancara Informan Kunci 2	147
Lampiran 12. Transkrip Wawancara Informan Kunci 3	153
Lampiran 13. Transkrip Wawancara Informan Pendukung 1	159
Lampiran 14. Transkrip Wawancara Informan Pendukung 2.....	162
Lampiran 15. Transkrip Wawancara Informan Pendukung 3.....	166
Lampiran 16. Dokumentasi.....	170