

LEMBAR PENGESAHAN

PENGUNAAN *CELEBRITY ENDORSER* PADA INSTAGRAM RAWTYPE RIOT DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DIKALANGAN *FOLLOWERS*

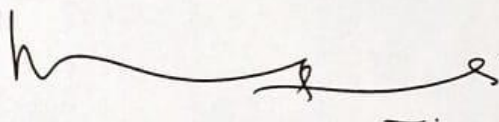
(Studi Kualitatif Deskriptif Mengenai Penggunaan *Celebrity Endorser* Pada Instagram Rawtype Riot @rawtype_riot Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Dikalangan *Followers*)

***THE USE OF CELEBRITY ENDORSERS ON INSTAGRAM RAWTYPE
RIOT IN ENHANCING BRAND AWARENESS AMONG FOLLOWERS***
(*Descriptive Qualitative Study of the Use of Celebrity Endorsers on Instagram
Rawtype Riot @rawtype_riot in Increasing Brand Awareness Among Followers*)

Firman Gushari
NIM. 41820217

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Sidang Skripsi pada:
___ Februari 2025

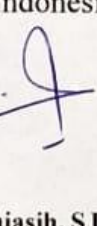
Menyetujui,
Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. H. Dewi Kurniasih, S.IP., M.Si.
NIP. 4127 35 31 003

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi FISIP Unikom



Dr. Manap Solihat, Drs., M.Si.
NIP. 4127 35 30 007