

**EFEKTIVITAS *CELEBRITY ENDORSER* PADA INSTAGRAM
RAWTYPE RIOT DALAM MENINGKATKAN *BRAND*
AWARENESS DIKALANGAN *FOLLOWERS***

*(Studi Kualitatif Deskriptif Mengenai Efektivitas Penggunaan *Celebrity Endorser*
Pada Instagram Rawtype Riot @rawtype_riot Dalam Meningkatkan *Brand*
Awareness Dikalangan *Followers*)*

***THE EFFECTIVENESS OF CELEBRITY ENDORSERS ON INSTAGRAM
RAWTYPE RIOT IN INCREASING BRAND AWARENESS AMONG
FOLLOWERS***

*(Descriptive Qualitative Study of the Effectiveness of Using Celebrity Endorsers
on Instagram Rawtype Riot @rawtype_riot in Increasing Brand Awareness
Among Followers)*

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah satu Syarat Menempuh Sidang Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik
Universitas Komputer Indonesia*

Oleh:

**Firman Gushari
NIM. 41820217**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2025