

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu kekayaan budaya dan warisan lokal Indonesia adalah domba Garut, yang memiliki nilai istimewa dalam dunia peternakan dan seni ketangkasan. Hewan ini dikenal karena kualitas fisiknya yang luar biasa serta peranannya dalam tradisi seni ketangkasan domba, yang telah menjadi bagian dari identitas budaya masyarakat Garut. Tradisi ini, yang menggabungkan elemen budaya, hiburan, dan olahraga, telah menarik banyak orang di tingkat lokal dan nasional.

Namun, seni ketangkasan domba Garut menghadapi tantangan untuk bertahan hidup seiring dengan kemajuan zaman dan perubahan gaya hidup. Generasi muda yang lebih akrab dengan media sosial dan teknologi cenderung tidak memahami atau tertarik pada tradisi ini. Selain itu, di era digital, di mana hiburan dan informasi mudah diakses, seni ketangkasan ini sulit bersaing dengan pesaingnya karena kurangnya promosi dan dokumentasi yang efektif.

Sebaliknya, platform media sosial seperti Instagram memberikan kesempatan yang sangat baik untuk melestarikan seni ketangkasan domba Garut ke khalayak yang lebih luas. Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari bagaimana metode komunikasi, khususnya melalui platform media sosial seperti Instagram, dapat digunakan untuk melestarikan seni ketangkasan domba Garut sebagai bagian dari identitas budaya lokal yang unik, karena pemanfaatan platform ini dengan

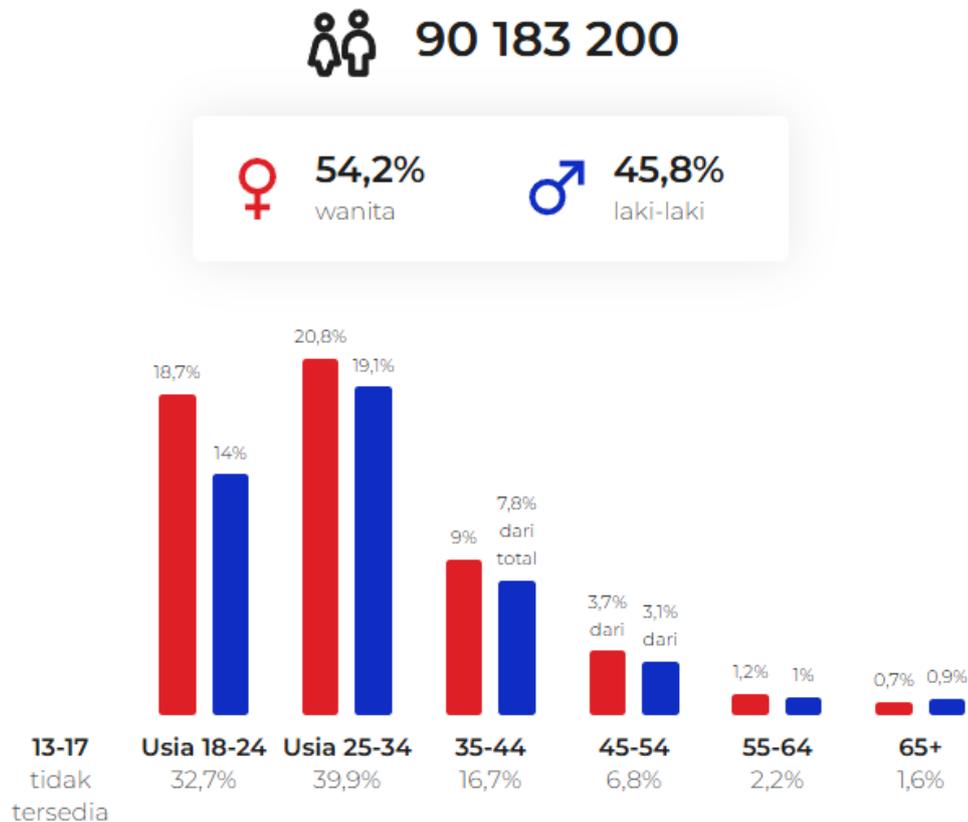
strategi yang tepat dapat menjadi solusi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat, baik secara lokal maupun global.

Pada era digital ini, media sosial telah menjadi salah satu *Platform*, dimana orang dapat mengekspresikan diri, Menurut Widada, media sosial adalah sebuah media *Online*, dimana para penggunanya bisa dengan mudah memanfaatkan untuk memenuhi kebutuhan komunikasinya. Media sosial juga merupakan alat di internet yang memungkinkan penggunanya untuk berinteraksi, berkolaborasi, berbagi informasi, dan berkomunikasi dengan pengguna lainnya sehingga terbentuknya ikatan social. Dalam Jurnal (Widada, 2018: 23-30)

Salah satu media sosial yang banyak diminati adalah Instagram. Instagram adalah aplikasi berbagi gambar serta video yang mengizinkan pengguna mengunggah dan mengambil gambar atau video, Instagram sebagai salah satu media informasi yang menjadi sebuah gaya hidup di tengah – tengah masyarakat khususnya di kalangan anak muda.

Pengguna media sosial terutama Instagram merupakan media komunikasi yang di anggap efektif dalam menyebarkan informasi dan mudah di akses kapan saja, dan dimanapun. Sehingga menyebarkan informasi akan cepat, luas, dan tepat. Maka dari itu masyarakat banyak yang menggunakan media sosial Instagram tersebut. Media sosial Instagram telah menjadi sangat populer dan berhasil memikat mayoritas pengguna media sosial untuk memanfaatkannya. Tak hanya pribadi, komunitas, instansi bahkan Lembaga pemerintah juga turut meramaikan keberadaan Instagram. Karena dapat dilihat bahwa Data pengguna Instagram di Indonesia menurut Badan Pusat Statistik (BPS).

Gambar 1. 1
Data Pengguna Instagram Di Indonesia



Sumber: napoleoncat.com, 2024

Pada bulan November 2024 , terdapat 90.183.200 pengguna Instagram di Indonesia yang merupakan 31,8% dari seluruh populasinya. Mayoritas dari mereka adalah perempuan - 54,2% .Pengguna terbesar adalah masyarakat berusia 25 hingga 34 tahun (36.000.000). Perbedaan tertinggi antara pria dan wanita terjadi pada kelompok umur 18 sampai 24 tahun , di mana wanita unggul dengan selisih 12.600.000.

Domba garut adalah keturunan domba merino Australia, domba capstaad Afrika Selatan, dan domba lokal. Sampai manusia menernakan domba-domba ini, mereka diburu secara liar. Sejak lama, domba jawa ekor gemuk sidah adalah jenis domba lokal. Pedagang dari Belanda membawa domba merino ke Indonesia.

Sementara pedagang Arab membawa domba caapstad ke tanah Jawa sekitar abad ke-19. Di Indonesia, domba garut banyak ditemukan di wilayah Garut, Majalengka, Kuningan, Cianjur, Sukabumi, Tasikmalaya, Bandung, Sumedang, Indramayu, dan Puwakarta. Berat badan jantan sekitar 60-80 kg dan berat betina 30-50 kg. Sumber kmjurnalistik.com

Ketangkasan domba garut telah berkembang menjadi pertunjukan seni budaya yang disukai masyarakat. Selama pemerintahan Bupati Suryakanta Legawa di Garut dari tahun 1815-1829, seni ketangkasan domba garut dimulai pada abad ke-19. Menurut beberapa sumber, cikal bakal domba garut yang sering diadu ketangkasannya berasal dari domba milik bupati, si Toblo. Itu dilahirkan dari perkawinan domba jantan si Dewa milik bupati dengan domba betina si Lenjang, yang diberikan oleh teman seperjuangan.

“Cantik Group adalah sebuah nama perkumpulan atau group yang menggeluti di dunia Domba Garut, Cantik Group berdiri pada tahun 1982 sampai saat ini yang ber kecimpung di Kesenian Domba Garut yaitu Seni Ketangkasan Adu Domba, awal mula nama Cantik Group berdiri Ketika ada seekor domba yang dinamakan si Cantik, yang pernah menjadi salah satu domba Garut yang terkenal karena ketangkasannya dalam adu domba pada tahu 1990 di kota Garut”. (Dudi Mauluddin, Wawancara 17 September 2023)

Salah satu komunitas yang menggunakan Instagram sebagai media informasi adalah komunitas Padepokan Cantik Group , dengan nama akun Instagram @dombagarut_. Padepokan Cantik Group Mulai menggunakan Instagram pada tahun 2017 hingga saat ini, Cantik Group Menggunakan Instagram sebagai media untuk melestarikan kesenian tradisional yaitu seni ketangkasan Domba Garut, melalui akun Instagram @dombagarut_ dengan adanya akun Instagram memudahkan untuk melestarikan dan tentunya melestarikan Kesenian

Ketangkasan Adu Domba kepada seluruh pengguna Instagram terutama kepada Followers akun Instagram tersebut.

Seiring perkembangan zaman Cantik Group mulai berkecimpung di media sosial Instagram, yang bertujuan untuk melestarikan kesenian yang sudah ada dari zaman dahulu, yaitu seni ketangkasan domba garut. Dan seiring berkembangnya zaman banyak masyarakat yang belum tahu tentang kesenian domba garut tersebut. Maka dari itu di zaman Modernisasi saat ini Cantik Group ingin melestarikan seni ketangkasan domba garut melalui akun Instagram @dombagarut_.

Cantik Group merupakan salah satu kelompok yang terlibat dalam seni ketangkasan domba Garut, yang terkenal dengan tradisi domba adu atau perlombaan domba. Dalam kegiatan ini, mereka melatih domba Garut untuk menunjukkan kecepatan, kelincahan, dan kekuatan dalam berbagai atraksi yang memukau penonton. Selain itu, mereka juga terlibat dalam pembiakan domba Garut yang berkualitas tinggi, baik untuk keperluan qurban maupun untuk keperluan seni ketangkasan.

Melalui akun Instagram mereka, seperti yang ditemukan di @dombagarut_, Cantik Group membagikan berbagai kegiatan terkait pelatihan, pertunjukan, serta informasi tentang domba Garut. Mereka sering mengunggah video dan foto yang memperlihatkan aksi domba-domba yang sudah terlatih, serta memberikan informasi terkait event atau festival yang melibatkan seni ketangkasan domba Garut.

Bagi pengikut di Instagram, ini menjadi kesempatan untuk melihat langsung keindahan dan keunikan domba Garut serta melestarikan budaya Sunda kepada audiens yang lebih luas, baik di dalam maupun luar negeri.

Akun @dombagarut_ adalah akun Instagram yang menampilkan seni ketangkasan domba Garut melalui foto dan video yang menarik. Akun ini bertujuan untuk mendidik dan menghibur pengikut dengan berbagai informasi tentang tradisi, manfaat, dan teknik ketangkasan domba Garut, sambil melestarikan budaya lokal yang unik dari Jawa Barat.

Instagram @dombagarut_ mengeksplorasi seni keahlian domba Garut melalui tiga kategori konten utama: feed, snapgram, dan reels. Setiap kategori memiliki cara yang berbeda untuk menyampaikan keahlian domba Garut.

1. Feeds: @dombagarut_ menampilkan foto dan video yang menggambarkan kekuatan dan ketangkasan domba Garut secara lebih komprehensif. Setiap unggahan feed biasanya disertai dengan penjelasan rinci yang memungkinkan pengikut memahami kisah di balik tradisi ketangkasan domba ini, sejarahnya, dan bagaimana melakukan persiapan dan persiapan. Ini akan menjadi galeri permanen yang secara visual membangun citra domba Garut.
2. Snapgram (Instagram *Stories*): @dombagarut_ menggunakan snapgram untuk membagikan kegiatan sehari-hari dan momen spontan yang menampilkan keterampilan dan latihan domba Garut secara langsung. Snapgram menciptakan kesan dekat dan terlibat dengan pengikut dengan

memungkinkan mereka melihat latihan atau persiapan menjelang adu ketangkasan.

3. Reels: @dombagarut_ membuat video pendek yang dinamis dengan efek suara atau musik yang menarik untuk menampilkan ketangkasan domba Garut dalam waktu yang singkat namun menghibur. Adegan aksi yang memikat seperti lompatan dan kecepatan menjadi fokus konten reel, yang dirancang untuk menarik audiens yang lebih luas.

Instagram @dombagarut_ secara efektif menyampaikan seni ketangkasan domba Garut dari berbagai sudut pandang, mulai dari feeds yang penuh informasi, cuplikan keseharian di snapgram, hingga peristiwa menarik di reels, sehingga beragam audiens dapat menikmati setiap aspek tradisi tersebut.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian terkait yang berjudul “ **Strategi Komunikasi Cantik Group Dalam Melestarikan Seni Ketangkasan Domba Garut Melalui Instagram @dombagarut_** “.

1.2 Rumusan Masalah

Pada penelitian ini, peneliti membagi rumusan masalah dalam dua bagian yang terdiri dari Pertanyaan Makro dan Pertanyaan Mikro, yakni:

1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Berdasarkan konteks penelitian di atas maka yang menjadi fokus penelitian ini ialah “Bagaimana Strategi Komunikasi Cantik Group Dalam Melestarikan Seni Ketangkasan Domba Garut Melalui Instagram @dombagarut_?”.

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

1. Bagaimana *Share* Cantik Group Dalam Melestarikan Seni Ketangkasan Domba Garut Melalui Instagram @dombagarut_?
2. Bagaimana *Optimize* Cantik Group Dalam Melestarikan Seni Ketangkasan Domba Garut Melalui Instagram @dombagarut_?
3. Bagaimana *Manage* Cantik Group Dalam Melestarikan Seni Ketangkasan Domba Garut Melalui Instagram @dombagarut_?
4. Bagaimana *Engage* Cantik Group Dalam Melestarikan Seni Ketangkasan Domba Garut Melalui Instagram @dombagarut_?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan yang telah dirumuskan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana Strategi Komunikasi Cantik Group Dalam Melestarikan Seni Ketangkasan Domba Garut Melalui Instagram @dombagarut_.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui *Share* Cantik Group Dalam Melestarikan Seni Ketangkasan Domba Garut Melalui Instagram @dombagarut_.
2. Untuk Mengetahui *Optimize* Cantik Group Dalam Melestarikan Seni Ketangkasan Domba Garut Melalui Instagram @dombagarut_.

3. Untuk mengetahui *Manage* Cantik Group Dalam Melestarikan Seni Ketangkasan Domba Garut Melalui Instagram @dombagarut_.
4. Untuk mengetahui *Engage* Cantik Group Dalam Melestarikan Seni Ketangkasan Domba Garut Melalui Instagram @dombagarut_.

Penelitian semacam ini dapat membantu Cantik Group Dalam Melestarikan Seni Ketangkasan Domba Garut Melalui Instagram @dombagarut_ untuk mengembangkan strategi komunikasi yang efektif.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun kegunaan penelitian yang telah dirumuskan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Akademis

Hasil dari penelitian ini semoga dapat memberikan ilmu terhadap masalah-masalah yang akan diteliti. Khususnya mengenai “Strategi Komunikasi Cantik Group Dalam Melestarikan Seni Ketangkasan Domba Garut Melalui Instagram @dombagarut_”, dan dapat digunakan sebagai referensi untuk pihak yang akan melakukan penelitian selanjutnya.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Kegunaan untuk peneliti

Yakni penelitian ini bermanfaat untuk menambah wawasan dan pengetahuan seperti memberikan pengetahuan, masukan, gambaran, dan menjadi hal pertimbangan untuk semua pihak yang memerlukan tentang ilmu komunikasi yang berkesinambungan tentang strategi komunikasi dan

meningkatkan ketajaman perihal kesenian dan strategi komunikasi yang efektif.

2. Kegunaan bagi akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan koleksi yang bermanfaat bagi para pembaca khususnya kepada mahasiswa untuk pengetahuan dan sebagai referensi Ketika melakukan penelitian selanjutnya.

3. Kegunaan bagi Cantik Group

Penelitian ini diharapkan menambah wawasan bagi para pembaca dalam menambah pengetahuan maupun memberi pemahaman mengenai “Strategi Komunikasi Cantik Group Dalam Melestarikan Seni Ketangkasan Domba Garut Melalui Instagram @dombagarut_