

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU 11

2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Tinjauan Pustaka	13
2.2.1 Tinjauan Mengenai Komunikasi	13
2.2.1.1 Fungsi Komunikasi	14
2.2.1.2 Tujuan Komunikasi	15
2.2.1.3 Unsur Komunikasi.....	17
2.2.2 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi	17
2.2.2.1 Tujuan Strategi Komunikasi.....	21
2.2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Interpersonal.....	22
2.2.3.1 Bentuk Komunikasi Interpersonal.....	23
2.2.3.2 Ciri-ciri Komunikasi Interpersonal	24
2.2.3.3 Tujuan Komunikasi Interpersonal	25
2.2.3.4 Indikator Komunikasi Interpersonal.....	26
2.2.4 Tinjauan Tentang Seni Ketangkasan Domba Garut.....	28
2.2.4.1 Tinjauan Tentang Seni	28
2.2.4.2 Tinjauan Tentang Ketangkasan.....	30
2.2.4.3 Karakteristik Domba Garut Pada Seni Ketangkasan Domba Garut	31
2.2.4.3.1 Asal-Usul Domba Garut Menjadi Domba Adu/Tangkas	31
2.2.4.3.2 Istilah Khusus Domba Garut	33
2.2.4.3.3 Ciri – Ciri Domba Garut.....	34

2.2.4.3.4 Keistimewaan Domba Garut	35
2.2.5 Tinjauan Tentang New Media	35
2.2.5.1 Manfaat New Media	37
2.2.5.2 Karakteristik New Media	37
2.2.6 Tinjauan Tentang Instagram	39
2.2.7 <i>The Circular Model of SoMe</i>	42
2.3 Kerangka Pemikiran	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Desain Penelitian	47
3.2 Informan Peneliti	48
3.2.1 Informan Kunci	49
3.2.2 Informan Pendukung.....	51
3.3 Teknik Pengumpulan Data	52
3.3.1 Studi Pustaka.....	52
3.3.2 Studi Lapangan.....	53
3.4 Uji Keabsahan Data	54
3.5 Teknik Analisa Data	55
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	56
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	56
3.6.2 Waktu Penelitian	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Analisis Objek Penelitian	58
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	61

4.1.1.1 Sejarah Cantik Group	61
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	63
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci	65
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung.....	67
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	69
4.1.3.1 Tahap <i>Share</i> Cantik Group Dalam Melestarikan Seni Ketangkasan Domba Garut Melalui Instagram @dombagarut_	70
4.1.3.2 Tahap <i>Optimize</i> Cantik Group Dalam Melestarikan Seni Ketangkasan Domba Garut Melalui Instagram @dombagarut_	79
4.1.3.3 Tahap <i>Manage</i> Cantik Group Dalam Melestarikan Seni Ketangkasan Domba Garut Melalui Instagram @dombagarut_	86
4.1.3.4 Tahap <i>Engage</i> Cantik Group Dalam Melestarikan Seni Ketangkasan Domba Garut Melalui Instagram @dombagarut_	93
4.2 Pembahasan	101
4.2.1 <i>Share</i> Cantik Group Dalam Melestarikan Seni Ketangkasan Domba Garut Melalui Instagram @dombagarut_	101
4.2.2 <i>Optimize</i> Cantik Group Dalam Melestarikan Seni Ketangkasan Domba Garut Melalui Instagram @dombagarut_	104

4.2.3 <i>Manage</i> Cantik Group Dalam Melestarikan Seni Ketangkasan	
Domba Garut Melalui Instagram @dombagarut_.....	107
4.2.4 <i>Engage</i> Cantik Group Dalam Melestarikan Seni Ketangkasan	
Domba Garut Melalui Instagram @dombagarut_.....	110
4.2.5 Komunikasi yang digunakan Cantik Group Dalam Melestarikan	
Seni Ketangkasan Domba Garut Melalui Instagram	
@dombagarut_	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran.....	118
5.2.1 Saran Bagi Cantik Group	118
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	122
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	152