

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Ade Marlina dan Isnar Budiarti, 2018, Pengendalian Diri dan Komunikasi Interpersonal Pengaruhnya terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada PT.Len Industri (Persero), Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Komputer Indonesia.
- Ardianto, E. (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Aw, Suranto. 2011. Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. Dinamika Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Harold D. Lasswell. (2006). *The Structure and Function of Communication in Society*. Harold D. Lasswell.
- Luttrell, R. (2018). *Social media: How to engage, share, and connect*. Rowman & Littlefield.
- Mulyadi, S. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Method*. Rajagrafindo Persada.
- Mulyana, Deddy. 2017. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, (2015:159) , Muhammad, Arni. (2015). Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Cakra Books.
- Regina Luttrell. 2015. Sosial Media : *How to engage, share and connect*. London: Rowman& Littlefield
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, & Sangra Julianto P. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi Welcome To The World Of Communications*. Penerbit Rekayasa Sains.

- Rusmalinda, S., & Saputri, M. E. (2016). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Influence of Interpersonal Communication on Employee Performance At Institute of Study Guidance and Consultation. 3(1), 492–496. <https://www.academia.edu/35984114/>.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (Ikapi).

JURNAL :

- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>
- Widada, C. K. (2018). Mengambil Manfaat Media Sosial Dalam Pengembangan Layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1), 23–30. <https://doi.org/10.33505/jodis.v2i1.130>
- Citra Antasari & Renystiyah Dwi Pratiwi. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu, <https://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/kinesik/article/download/327/246/#:~:text=Instagram%20adalah%20aplikasi%20berbagi%20foto,dibagikan%20oleh%20teman%20mereka%20diInstagram.>

INTERNET SEARCHING :

- Data Pengguna Instagram Di Indonesia <https://napoleoncat-com.translate.google/stats/instagram-users-in-indonesia>.
- Asal Usul Domba Garut http://dompi.co.id/_dompi.php?_i=jenis-domba
- Sejarah Seni Ketangkasan Domba Garut <https://garutkab.go.id/uploa3ds/documents/domba.PDF>
- Asal Mula Domba Garut dan Seni Ketangkasan Domba Garut <https://kmjurnalistik.com/2020/09/asal-mula-domba-garut-dan-seni-ketangkasan-domba-garut/>