BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan radio di Indonesia dimulai pada awal abad ke-20, dengan lahirnya stasiun radio pertama yang resmi pada tahun 1933, yaitu Rado Republik Indonesia (RRI). Sebelum masa kemerdekaan, radio di Indonesia lebih banyak digunakan oleh pihak kolonial untuk tujuan komunikasi dan propaganda. Namun, setelah Indonesia merdeka pada 1945, RRI berperan penting dalam menyebarkan informasi mengenai perjuangan kemerdekaan, sekaligus menjadi alat untuk memperkenalkan budaya Indonesia ke dunia internasional.

Pada era 1960-an hingga 1980-an, radio di Indonesia berkembang pesat seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi dan komunikasi. Banyak stasiun radio swasta mulai bermunculan di berbagai kota besar, dan radio menjadi salah satu media hiburan dan informasi yang paling populer. Dalam masa ini, radio juga menjadi saluran penting untuk komunikasi politik, mengingat keterbatasan media lain di masa pemerintahan Orde Baru. Program-program yang disiarkan mulai beragam, meliputi musik, berita, hiburan, serta pendidikan, sehingga radio menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari masyarakat Indonesia.

Memasuki era digital pada 2000-an, perkembangan radio di Indonesia semakin mengalami transformasi. Perkembangan internet dan teknologi digital membuat stasiun radio mulai memanfaatkan platform online untuk menjangkau audiens lebih luas. Banyak stasiun radio kini mengudara tidak hanya melalui

gelombang FM/AM, tetapi juga streaming melalui aplikasi dan situs web. Selain itu, berbagai jenis radio komunitas, internet, dan podcast bermunculan, menawarkan konten yang lebih beragam dan spesifik, sehingga memperkaya pilihan bagi pendengar. Radio di Indonesia terus berkembang dengan menghadirkan program-program inovatif yang semakin relevan dengan kebutuhan masyarakat modern.

Media radio adalah media yang memiliki jangkauan selektif terhadap segmen pasar tertentu, radio memiliki sejumlah fungsi, seperti mentransmisikan pesan, mendidik, membujuk, dan menghibur. Dalam menyampaikan pesannya radio bisa mengambil komunikasi apa saja, satu arah, dan dua arah. Model satu arah mengamsumsikan radio sebagai komunikator tunggal yang menyampaikan pesan kepada khalayak pasif, model dua arah komunikator yang melakukan interaksi timbal balik dengan khalayak aktif.

Menurut UU Nomor 32 Tahun 2002, penyiaran adalah kegiatan memancarluaskan siaran melalui sarana pemancaran dan atau sarana transmisi darat, di laut dan antariksa dengan menggunakan spektrum frekuensi radio melalui udara, kabel dan atau media lainnya untuk dapat diterima secara serentak dan bersamaan oleh masyarakat dengan perangkat penerima siaran. Ketika khalayak menerima pesan dari pesawat radio khalayak pada tatanan mental yang pasif dan bergantung pada jelas tidaknya kata- kata yang diucapkan oleh penyiar.

Penyiaran radio adalah media komunikasi massa dengar, yang menyalurkan gagasan informasi dalam bentuk suara secara umum dan terbuka, berupa program yang teratur dan berkesinambungan. Dan radio adalah media elektronik yang bersifat khas sebagai media audio. Ketika khalayak menerima pesan dari pesawat radiokhalayak pada tatanan mental yang pasif dan bergantung pada jelas tidaknya kata-kata yang diucapkan oleh penyiar.

Secara umum Komunikasi Massa adalah bidang studi yang berkaitan dengan pengiriman pesan kepada khalayak yang luas melalui berbagai bentuk media massa seperti televisi, radio, surat kabar, majalah, dan media sosial. Dalam artikel ini, kita akan menjelajahi pembahasan lengkap tentang Komunikasi Massa, termasuk definisi, tujuan, teori dan pengaruh media massa dalam era digital. Pengertian Komunikasi massa tidak dapat didefinisikan dengan singkat dan sederhana, sebab didalam pengertian komunikasi massa meliputi hal-hal seperti isi pesan (pengolahan, pengiriman, dan penerimaan), teknologi, kelompok-kelompok, macam-macam konteks, bentuk-bentuk audiens (khalayak) dan efek (pengaruh). Banyak para ahli memberikan Batasan-batasan pengertian komunikasi massa secara berbeda-beda.

Komunikasi massa adalah komunikasi yang disalurkan oleh pemancar-pemancar audio dan/atau visual, di mana komunikator mengandalkan peralatan modern untuk menyebarkan pesan secara cepat kepada khalayak luas dan tersebar melalui media massa seperti surat kabar, majalah, radio, dan televisi (Nurudin, 2017).

Daya tarik merupakan hal yang paling utama dalam membuat sebuah konsep pada suatu acara atau program. Tanpa adanya daya tarik yang menjadi prioritas dari konsep, maka program tersebut tidak akan berhasil dan tidak

memiliki tujuan yang menjadi hasil dari sebuah konsep program tersebut.

Menurut Onong Uchjana Effendy yang ditulis dalam kamus komunikasi dijelaskan. “Daya tarik adalah kekuatan atau penampilan komunikator dalam memikat perhatian. Sehingga seseorang mampu mengungkapkan kembali pesan yang ia peroleh dari media komunikasi” (Effendy O. U., 2019).

Diambil dari media online internet yaitu blog yang menyatakan, Daya Tarik isi pesan acara radio adalah hal yang menarik dari radio sehingga radio didengarkan oleh masyarakat. Menurut Asep Syamsul M. Romli aka Romeltea, yang akrab disapa Kang Romel, adalah praktisi, trainer, dan konsultan media. Minimal ada tiga hal yang menjadi alasan pendengar mendengar sebuah radio. Jika salah satunya tidak ada, maka radio tidak akan didengar. Daya tarik dari siaran radio tersebut bisa dilihat dari 3 aspek, yaitu Lagu atau Musik, Penyiar dan Informasi.

Berdasarkan pengertian tersebut dapat diketahui bahwa daya tarik adalah proses awal terhadap kesan dari sebuah bentuk komunikasi dan sangat berperan penting dalam komunikasi. Berdasarkan pengertiannya daya tarik merupakan kekuatan yang menjadi nilai yang memikat perhatian, sehingga seseorang mampu mengembalikan stimuli (rangsangan) yang ia peroleh dari apa yang dilihatnya.

Oleh karena itu, pendengar atau publik radio bersifat heterogen. dalam arti pendengar bisa memilih informasi, hiburan dan lain-lainnya sesuai dengan kebutuhannya masing- masing sesuai dengan jenis kelamin, usia, pekerjaan, pendidikan, hobi, dan pandangnya. Salah satu usaha untuk memenuhi kebutuhan dalam mendapatkan informasi untuk masyarakat, yaitu dengan menyusun acara di Radio Cakra 90,5 FM yang menyuguhkan program Warung Koplo Cakra Superstar

(WAKONCAR) acara siaran yang disuguhkan kepada pendengar dan masyarakat sesuai dengan yang pendengar cari untuk memenuhi kelengkapan informasi bagi kehidupannya dan untuk meningkatkan minat pendengar.

“Radio adalah teknologi yang digunakan untuk pengiriman sinyal dengan cara modulasi dan radiasi elektromagnetik (gelombang elektromagnetik). Gelombang ini melintas dan merambat lewat udara dan bisa juga merambat lewat ruang angkasa yang hampa udara, karena gelombang ini tidak memerlukan medium pengangkut (seperti molekul udara)” (Morissan, 2008).

Perkembangan radio di Indonesia telah melalui berbagai fase, mulai dari masa penjajahan Belanda, pendudukan Jepang, era kemerdekaan, hingga Orde Baru. Selama periode tersebut, radio memainkan peran penting dalam menyebarkan informasi, mendidik, menghibur, dan mempersatukan masyarakat.

Menurut Onong Uchjana Effendy (1991) dalam komisi penyiaran radio (2023), radio siaran memiliki lima fungsi utama:

1. Fungsi Sosial
2. Fungsi Memberikan Informasi
3. Fungsi Menghibur
4. Fungsi Mendidik
5. Fungsi Melakukan Kegiatan Persuasif.

Peneliti memfokuskan penelitiannya pada program acara Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR) karena program ini memberikan hiburan kepada para pendengarnya. Program acara musik yang ada di Radio Cakra 90,5 FM diantaranya: Teras Musik, Hits Persada Cakra, Warung Koplo Cakra Superstar, Pas di Telpon Pasti diPuter (Paster) dan lain-lain.

Radio merupakan salah satu media komunikasi massa yang tetap bertahan di tengah pesatnya perkembangan teknologi digital. Meskipun platform streaming musik dan podcast semakin berkembang, radio tetap memiliki pendengar setia karena mampu menghadirkan pengalaman mendengarkan yang lebih interaktif dan dekat dengan komunitas. Salah satu radio yang masih eksis dan memiliki pendengar setia adalah Radio Cakra 90,5 FM Bandung, yang menghadirkan beragam program menarik sesuai dengan preferensi pendengar. Salah satu program unggulan yang berhasil menarik perhatian dan memiliki basis pendengar yang loyal adalah Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR). Program ini menampilkan musik dangdut koplo sebagai daya tarik utama, dipadukan dengan interaksi aktif antara penyiar dan pendengar, yang membuatnya semakin diminati oleh berbagai kalangan, khususnya pencinta musik dangdut koplo di wilayah Bandung dan sekitarnya. Salah satu program radio yang berhasil menarik perhatian masyarakat, khususnya pecinta musik dangdut koplo, adalah Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR) di Radio Cakra 90,5 FM Bandung.

Di tengah dominasi platform streaming digital dan media sosial, program radio seperti Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR) berhasil mempertahankan pendengarnya dengan menghadirkan konsep yang unik dan interaktif. Pendengar tidak hanya sekadar mendengarkan lagu, tetapi juga merasakan pengalaman berkomunitas melalui program ini. Fenomena ini menunjukkan bahwa radio masih memiliki daya tarik kuat jika dikemas dengan konsep yang sesuai dengan selera masyarakat saat ini.

Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR) hadir sebagai program hiburan yang mengangkat musik koplo sebagai daya tarik utama. Musik koplo sendiri telah mengalami perkembangan pesat dalam industri hiburan Tanah Air dan menjadi salah satu genre musik yang digemari berbagai kalangan. Dengan format penyajian yang khas, program ini tidak hanya menampilkan lagu-lagu koplo terbaik tetapi juga menghadirkan interaksi langsung dengan pendengar. Keunikan lain dari WAKONCAR adalah siaran langsung dari berbagai lokasi di Bandung, yang menjadikannya lebih dekat dengan komunitas pendengar dan memberikan pengalaman berbeda dari program radio lainnya.

Selain sebagai hiburan, program ini juga berfungsi sebagai media untuk memperkuat eksistensi musik koplo di kalangan masyarakat serta memberikan ruang bagi talenta lokal untuk tampil dan dikenal lebih luas. Konsistensi jadwal siaran setiap Sabtu malam menjadikan Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR) sebagai pilihan utama bagi pendengar yang ingin menikmati musik koplo dengan suasana yang lebih santai dan meriah. Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR) juga berperan sebagai wadah bagi musisi dangdut lokal untuk menunjukkan bakat mereka. Dengan memberikan ruang bagi artis-artis koplo lokal untuk tampil dan memperkenalkan lagu-lagu mereka, program ini turut membantu perkembangan industri musik dangdut di tingkat lokal. Banyak penyanyi atau grup musik yang awalnya kurang dikenal kini mulai mendapatkan perhatian lebih luas setelah tampil di Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR).

Fenomena menarik dari program Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR) adalah tingginya tingkat partisipasi pendengar dalam setiap

siarannya. Hal ini dapat dilihat dari jumlah interaksi melalui telepon, pesan singkat, serta media sosial yang menunjukkan bahwa program ini memiliki daya tarik yang kuat. Selain itu, meningkatnya popularitas musik koplo di kalangan masyarakat juga menjadi faktor penting yang mendorong keberhasilan program ini. Musik koplo yang sebelumnya hanya dikenal di kalangan tertentu kini semakin diterima oleh berbagai lapisan masyarakat, terutama di kota Bandung yang memiliki keberagaman selera musik.

Fenomena menarik lainnya adalah bagaimana musik dangdut koplo yang dulu dianggap sebagai musik kelas bawah kini semakin diterima oleh berbagai kalangan, termasuk di kota besar seperti Bandung. WAKONCAR menjadi salah satu bukti bahwa musik dangdut koplo kini memiliki tempat di industri hiburan dan mampu menjangkau audiens yang lebih luas. Program ini tidak hanya menyajikan musik, tetapi juga menjadi bagian dari perubahan persepsi masyarakat terhadap musik dangdut koplo yang kini dianggap sebagai hiburan yang menyenangkan dan mudah diterima oleh siapa saja.

Fenomena terakhir yang terjadi adalah bagaimana WAKONCAR mampu menjaga eksistensinya di tengah perkembangan digital. Dengan mengadopsi media sosial sebagai sarana interaksi tambahan, program ini mampu menjangkau pendengar tidak hanya melalui frekuensi radio, tetapi juga melalui platform digital seperti Instagram dan WhatsApp. Hal ini menunjukkan bahwa radio tidak harus kalah dengan teknologi digital, tetapi justru bisa beradaptasi dan memanfaatkannya untuk memperluas jangkauan audiens. Dengan pendekatan yang lebih modern dan interaktif, WAKONCAR terus menjadi pilihan hiburan bagi masyarakat Bandung,

membuktikan bahwa siaran radio tetap relevan dan memiliki peran penting dalam memenuhi kebutuhan hiburan dan komunikasi masyarakat.

Interaksi antara penyiar dan pendengar yang berlangsung secara langsung melalui segmen permintaan lagu, salam-salam, hingga kuis dan hadiah menjadi elemen yang memperkuat hubungan emosional antara program dan audiensnya. Selain itu, karakter penyiar yang khas, penggunaan bahasa yang santai, serta atmosfer program yang membangun kedekatan dengan pendengar turut menjadi faktor penentu dalam menciptakan pengalaman mendengarkan yang menyenangkan dan berkesan.

Program Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR) sudah berjalan 3 tahun. Radio Cakra menggelar program Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR) tiga kali dalam seminggu. Radio Cakra menyuguhkan artis yang cukup populer dikalangan masyarakat, sehingga peminatnya dan pendengar cukup banyak dalam setiap program acaranya. (Arsip Radio Cakra, 2022)

Pada mulanya program ini masih sepi peminatnya, akan tetapi sejak tahun 2021 program Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR) mulai ramai pendengar, karena Radio Cakra seringkali mengadakan program tersebut. Dan sampai sekarang program tersebut menjadi sangat diminati para pendengarnya karena menyuguhkan penyanyi atau artis yang cukup populer dan cukup terkenal dikalangan masyarakat.

Radio Cakra 90,5 FM merupakan salah satu stasiun radio di Kota Bandung yang memiliki kearifan budaya lokal. Hal ini terlihat dari penerapan brand positioning dalam bentuk kegiatan off air, on air dan online yang dilakukan oleh

Radio Cakra 90,5 FM. Salah satu program unggulan dari Radio Cakra 90,5 FM adalah Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR) yang menampilkan musik dangdut, program ini telah berjalan selama beberapa waktu dan mendapatkan respon positif dari pendengar. Musik dangdut merupakan salah satu genre musik yang populer di Indonesia, termasuk di Kota Bandung. Namun, masih terdapat sebagian pendengar yang belum tertarik dengan musik dangdut.

Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR) merupakan sebuah program radio cakra 90,5 FM Bandung yang menawarkan pengalaman hiburan yang tak terlupakan dengan memadukan musik koplo yang enerjik dan suasana yang penuh keceriaan. Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR) tayang satu kali pada setiap minggunya pada pukul 16.00 WIB sampai dengan 19:00 WIB. Pada program Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR). Pendengar tidak hanya disugahi musik koplo yang enerjik dan penuh semangat, tetapi juga informasi terkini dalam bentuk berita yang disajikan dengan gaya yang santai namun tetap informatif. WAKONCAR berkomitmen untuk memberikan hiburan yang berkualitas dan seimbang dengan berbagai segmen menarik. Selain musik koplo yang menghibur, program ini juga memberikan ruang bagi perkembangan berita-berita terbaru yang berkaitan dengan dunia musik, budaya, hingga peristiwa-peristiwa terkini lainnya. Dengan format yang menggabungkan hiburan dan informasi, WAKONCAR menjadi pilihan yang tepat bagi para pendengar yang ingin menikmati waktu santai dengan cara yang berbeda. Setiap episode WAKONCAR menyajikan pengalaman yang unik dan tak terlupakan, baik bagi penggemar musik koplo maupun para pencinta berita. Program ini juga sering kali

menghadirkan bintang tamu yang membuat tayangannya semakin menarik dan interaktif, memberikan kesempatan bagi para pendengar untuk mengetahui lebih dalam mengenai dunia musik koplo serta kehidupan para artis yang terlibat dalam industri tersebut. WAKONCAR bukan sekadar acara musik, tapi juga merupakan ajang bagi pendengar untuk tetap terhubung dengan berita dan tren yang berkembang di masyarakat. Setiap kali mendengarkannya, langsung disambut dengan irama koplo yang menghentak, memancing pendengar untuk ikut merasakan kegembiraan yang terpancar dari setiap alunan musik. Dengan musik koplo, WAKONCAR memberikan sentuhan yang berbeda dari tempat program lainnya. Musik koplo yang dibawakan secara live menjadi daya tarik utama, menciptakan atmosfer yang semarak dan mengundang pengunjung untuk bernyanyi atau bahkan bergoyang dan berjoget bersama, menciptakan energi positif yang sulit ditemukan di program lain.

Selain musik, hiburan di WAKONCAR semakin lengkap dengan kehadiran penyiar yang menarik dan interaktif. Setiap acara yang diselenggarakan dan diadakan 2 hingga 4 kali dalam sebulan, dipandu oleh penyiar yang mampu mengundang tawa dan memecah kebosanan dengan gaya bercakap yang santai, ceria, dan penuh kejutan. Mereka tidak hanya mengisi waktu dengan informasi ringan, tetapi juga mengajak pengunjung untuk berpartisipasi dalam permainan seru atau tantangan bernyanyi, menjadikan acara lebih hidup dan menarik. Dengan segala hiburan yang dikemas dalam suasana yang hangat dan akrab, WAKONCAR menjadi tempat yang selalu ditunggu-tunggu, menjadikannya sebagai destinasi hiburan yang wajib dikunjungi bagi pecinta musik koplo dan komunitas yang ingin

bersenang-senang.

Pada penelitian ini peneliti memiliki tujuan untuk mengukur sejauhmana Pengaruh Daya Tarik Program Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR) Radio Cakra 90,5 FM Bandung Terhadap Minat Mendengar Kalangan Baraya Cakar Bandung. Dengan demikian, diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan program-program musik dangdut di Radio Cakra 90,5 FM dan stasiun Radio lainnya di Kota Bandung.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah diatas, maka peneliti menemukan rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Sejauhmana Pengaruh Daya Tarik Program Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR) Radio Cakra 90,5 FM Bandung Terhadap Minat Mendengar Kalangan Baraya Cakra Bandung”

1.3. Identifikasi Masalah

Untuk memudahkan pembahasan masalah penilitian ini, maka perlu kiranya mengidentifikasi masalah yang akan diteliti sebagai berikut:

1. Sejauhmana pengaruh kekuatan program warung koplo cakra superstar (WAKONCAR) Radio Cakra 90,5 FM Bandung terhadap minat mendengar kalangan baraya cakra Bandung?
2. Sejauhmana pengaruh penampilan program warung koplo cakra superstar (WAKONCAR) Radio Cakra 90,5 FM Bandung terhadap minat mendengar kalangan baraya cakra Bandung?
3. Sejauhmana pengaruh pesan program warung koplo cakra superstar

(WAKONCAR) Radio Cakra 90,5 FM Bandung terhadap minat mendengar kalangan baraya cakra Bandung?

4. Sejauhmana pengaruh daya tarik program warung koplo cakra superstar (WAKONCAR) Radio Cakra 90,5 FM Bandung terhadap kebutuhan hiburan kalangan baraya cakra Bandung?
5. Sejauhmana pengaruh daya tarik program warung koplo cakra superstar (WAKONCAR) Radio Cakra 90,5 FM Bandung terhadap kebutuhan informasi kalangan baraya cakra Bandung?
6. Sejauhmana pengaruh daya tarik program warung koplo cakra superstar (WAKONCAR) Radio Cakra 90,5 FM Bandung terhadap kebutuhan interaksi sosial kalangan baraya cakra Bandung?

1.4. Maksud dan Tujuan

1.4.1. Maksud Penelitian

Adapun maksud dengan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui, menjawab dan menjelaskan tentang “Sejauhmana Pengaruh Daya Tarik Program Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR) Radio Cakra 90,5 FM Bandung Terhadap Minat Mendengar Kalangan Baraya Cakra Bandung”.

1.4.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh kekuatan program warung koplo cakra superstar (WAKONCAR) Radio Cakra 90,5 FM Bandung terhadap minat mendengar kalangan baraya cakra Bandung.

2. Untuk mengetahui pengaruh penampilan program warung koplo cakra superstar (WAKONCAR) Radio Cakra 90,5 FM Bandung terhadap minat mendengar kalangan baraya cakra Bandung.
3. Untuk mengetahui pengaruh pesan program warung koplo cakra superstar (WAKONCAR) Radio Cakra 90,5 FM Bandung terhadap minat mendengar kalangan baraya cakra Bandung.
4. Untuk mengetahui pengaruh daya tarik program warung koplo cakra superstar (WAKONCAR) Radio Cakra 90,5 FM Bandung terhadap kebutuhan hiburan kalangan baraya cakra Bandung.
5. Untuk mengetahui pengaruh daya tarik program warung koplo cakra superstar (WAKONCAR) Radio Cakra 90,5 FM Bandung terhadap kebutuhan informasi kalangan baraya cakra Bandung.
6. Untuk mengetahui pengaruh daya tarik program warung koplo cakra superstar (WAKONCAR) Radio Cakra 90,5 FM Bandung terhadap kebutuhan interaksi sosial kalangan baraya cakra Bandung.

1.5. Kegunaan Penelitian

1.5.1. Kegunaan Teoritis

Kegunaan penelitian yang dilakukan adalah sebagai pengembangan ilmu komunikasi secara umum, secara khusus membuka wawasan dan pengetahuan baru bagi penulis mengenai Daya Tarik Program Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR) Radio Cakra 90,5 FM Bandung Terhadap Minat Mendengar Musik Dangdut.

1.5.2. Kegunaan Praktis

1. Kegunaan Untuk Peneliti

Penelitian ini berguna bagi peneliti sebagai pengalaman dalam mengaplikasikan ilmu yang selama ini didapat secara teori, khususnya tentang Daya Tarik Program Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR) Radio Cakra 90,5 FM Bandung Terhadap Minat Mendengar Musik Dangdut.

2. Kegunaan Untuk Akademik

Penelitian ini berguna akademik secara umum, khususnya bagi mahasiswa-mahasiswi Universitas Komputer Indonesia terutama untuk program studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Jurnalistik secara khusus mengenai tinjauan Daya Tarik Program Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR) Radio Cakra 90,5 FM Bandung Terhadap Minat Mendengar Musik Dangdut.

3. Kegunaan Untuk Radio Cakra 90,5 FM

Penelitian yang dilakukan berguna bagi perusahaan sebagai evaluasi tentang Daya Tarik Program Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR) Radio Cakra 90,5 FM Bandung Terhadap Minat Mendengar Musik Dangdut. Diharapkan Radio Cakra 90,5 FM dapat meningkatkan jumlah pendengar dalam setiap programnya terkhusus untuk Program Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR) Radio Cakra 90,5 FM Bandung.