

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2007). Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Dalam E. A. Kawan-Kawan, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2019). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Dalam S. Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- As'ad, M. (2021). Psikologi Industri: Seri Ilmu Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi). Dalam P. I. Revisi), *Moh. As'ad*. Yogyakarta: Liberty.
- Astuti, S. I. (2008). Jurnalisme Radio: Teori dan Praktik. Dalam S. I. Astuti, *Jurnalisme Radio: Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bandur, D. B. (2018). Metodologi Penelitian: Panduan Praktis untuk Penelitian Pemula. Dalam A. B. D Budiastuti, *Metodologi Penelitian: Panduan Praktis untuk Penelitian Pemula*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Cangara, H. (2021). Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi ke-5). Dalam H. Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi ke-5)*. Depok: Rajawali Pers.
- Creswell, J. W. (2010). Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Dalam J. W. Creswell, *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2021). Kamus Komunikasi. Dalam O. U. Effendy, *Kamus*

- Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Effendy. (2003). Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi. Dalam O. U. Effendy, *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Erdinaya, A. d. (2007). Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Dalam A. d. Erdinaya, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Koesomowidjojo, S. R. (2021). Dasar-Dasar Komunikasi. Dalam S. R. Koesomowidjojo, *Dasar-Dasar Komunikasi*. Jakarta: Bhuna Ilmu.
- Manap Solihat, M. M. (2014). Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi). Dalam M. M. Manap Solihat, *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Masduki. (2004). Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporter dan Peyiar. Dalam Masduki, *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporter dan Peyiar*. Yogyakarta: LKiS.
- Morissan. (2008). Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morrison. (2021). Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi (Edisi Revisi). Dalam Morrison, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi (Edisi Revisi)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. (2021). Pengantar Komunikasi Masaa. Dalam Nurudin, *Pengantar Komunikasi Masaa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rakhmat, J. (2021). Psikologi Komunikasi. Dalam J. Rakhmat, *Psikologi*

Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Setiawan, S. (2021). *Kebutuhan hiburan dalam konsumsi media: Studi tentang audiens dan media*. Jakarta: Rajawali Pers.

Siregar, S. (2015). Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS. Dalam S. Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. Dalam Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wright, C. R. (2015). Mass Communication: A Sociological Perspective. Dalam C. R. Wright, *Mass Communication: A Sociological Perspective*. New York: Random House.

Internet Searching

A, Q. (2021). *Rumus Slovin: Definisi, Contoh Soal, Beserta Pemahaman Mengenai Populasi dan Sampel Dalam Penelitian*. Diambil kembali dari <https://www.gramedia.com/literasi/rumus-slovin/>

Ayu Andira, A. S. (2023). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Di Masjid Abdul Kadim Epil*. Diambil kembali dari <https://journal.scidacplus.com/index.php/sscij/article/view/269>

Emilia Ramadhani, S. S. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI NEWS PRESENTER DALAM PENYAMPAIAN BERITA*. Diambil kembali dari talenta.usu.ac.id

Muharram, E. C. (2018). *Daya Tarik Tayangan Korean Wave Di Media Sharing*

Youtube Terhadap Minat Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung Korean Community (Bandung Hansamo). Diambil kembali dari <https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikomp-gdl-ekacahyana-39898&q=korean>

Yozi Ardiansyah, R. (2021). *DAYA TARIK, CITRA DESTINASI, DAN FASILITAS PENGARUHNYA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG PADA OBJEK WISATA WAHANA SURYA BENGKULU TENGAH.* Diambil kembali dari <https://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/view/68>