

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang dilakukan diperoleh kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Kekuatan dengan minat mendengar diperoleh hasil 19,6% penelitian valid dan signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kekuatan maka akan semakin tinggi pula minat mendengar atau sebaliknya, maka kekuatan dapat mempengaruhi minat mendengar.
2. Penampilan dengan minat mendengar diperoleh hasil 6,5% penelitian valid dan signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi penampilan maka akan semakin tinggi pula minat atau sebaliknya, maka penampilan dapat memengaruhi minat mendengar.
3. pesan dengan minat mendengar diperoleh hasil 11% penelitian valid dan signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pesan maka akan semakin tinggi pula minat mendengar atau sebaliknya, maka pesan dapat mempengaruhi minat mendengar.
4. Daya tarik dengan kebutuhan hiburan diperoleh hasil 2,15 penelitian valid dan signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi daya tarik maka akan semakin tinggi pula kebutuhan hiburan atau sebaliknya, maka daya tarik dapat mempengaruhi kebutuhan hiburan

5. Daya tarik dengan kebutuhan informasi diperoleh hasil 10,9% penelitian valid dan signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi daya tarik maka akan semakin tinggi pula kebutuhan informasi atau sebaliknya, maka daya tarik dapat mempengaruhi kebutuhan informasi.
6. Daya tarik dengan kebutuhan interaksi sosial diperoleh hasil 26,3% penelitian valid dan signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi daya tarik maka akan semakin tinggi pula kebutuhan interaksi sosial atau sebaliknya, maka daya tarik dapat mempengaruhi kebutuhan interaksi sosial.
7. Daya tarik dengan minat mendengar diperoleh hasil 24,9% penelitian valid dan signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi daya tarik maka akan semakin tinggi pula minat mendengar atau sebaliknya, maka daya tarik dapat mempengaruhi minat.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Untuk Radio Cakra

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan tentang daya tarik terhadap minat mendengar kalangan baraya Cakra Bandung, maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Radio Cakra 90.5 FM Bandung disarankan untuk maksimalkan potensi pada media sosial sebagai alat untuk penyampaian informasi terkini terkait radio cakra, dengan memanfaatkan media sosial maka cakupan audiens akan lebih meluas.
2. Radio Cakra 90.5 FM Bandung disarankan untuk mempertahankan identitas sebagai radio yang menghibur dan informatif karena Radio Cakra sukses dalam menjangkau berbagai segmen pendengar, dengan menawarkan berbagai informasi, hiburan serta kebersamaan.
3. Radio Cakra 90,5 FM Bandung disaran untuk lebih kreatif dalam penyajian program Warung Koplo Cakra Superstar (WAKONCAR) untuk meningkatkan ketertarikan pendengar. Meliputi segmentasi acara yang unik, seperti menggabungkan segmen musik dengan cerita ringan, wawancara dengan selebriti, atau cerita tentang kejadian-kejadian menarik yang sedang tren atau Acara interaktif seperti kuis, game show, atau talk show yang melibatkan pendengar secara langsung, bisa juga Polling atau voting langsung untuk menentukan jenis acara, lagu, atau topik yang dibahas.

### 5. 2. 2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan tentang daya tarik terhadap minat mendengar kalangan baraya Cakra Bandung, maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya, peneliti dapat melakukan penelitian lanjutan yang lebih mendalam dengan berbagai faktor lainnya. Seperti fokus pada strategi komunikasi, atau peran *public relation*. Sehingga informasi yang diberikan dapat bervariasi dan wawasan yang disuguhkan lebih luas.