

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Pustaka	12
2.2.1 Tinjauan Ilmu Komunikasi	12
2.2.1.1 Definisi Ilmu Komunikasi	12
2.2.1.2 Tujuan Komunikasi	13
2.2.1.3 Unsur-Unsur Komunikasi	14
2.2.1.4 Fungsi Komunikasi.....	17
2.2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Pariwisata	17
2.2.3 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi	19
2.2.3.1 Pengertian Strategi.....	19
2.2.3.2 Strategi Komunikasi	20
2.2.3.3 Strategi Pemasaran.....	23
2.2.4 Tinjauan Komunikasi Pemasaran	24
2.2.4.1 Definisi Komunikasi Pemasaran.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Metode Penelitian	30
3.2 Informan Penelitian	30
3.2.1 Teknik Penentuan Informan.....	30
3.2.2 Informan Kunci.....	31
3.2.3 Informan Pendukung	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	32

3.3.1 Studi Pustaka.....	32
3.3.2 Studi Lapangan.....	33
3.4 Uji Keabsahan Data	34
3.5 Teknik Analisa Data.....	35
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	36
3.6.2 Waktu Penelitian	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	37
4.1.1.1 Profil Kebun Raya Cibodas.....	37
4.1.1.2 Arti Logo Kebun Raya Cibodas	38
4.1.1.3 Kebun Raya Cibodas	38
4.1.1.4 Visi dan Misi Kebun Raya Cibodas	40
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	40
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci	41
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung.....	43
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	45
4.1.3.1 Perencanaan Pesan Kebun Raya Cibodas melalui Program Sunset	45
4.1.3.2 Manajemen Komunikasi Kebun Raya Cibodas melalui Program Sunset	48

4.1.3.3 Pendekatan Kebun Raya Cibodas melalui Program	
Sunset	51
4.2 Pembahasan	54
4.2.1 Perencanaan Pesan Kebun Raya Cibodas melalui Program	
Sunset	54
4.2.2 Manajemen Komunikasi Kebun Raya Cibodas melalui Program	
Sunset	56
4.2.3 Pendekatan Kebun Raya Cibodas melalui Program Sunset	58
4.2.4 Strategi Komunikasi Kebun Raya Cibodas melalui Program	
Sunset	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
5.2.1 Saran Untuk Kebun Raya Cibodas	64
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	93