

DAFTAR PUSTAKA

- Fajriyah, L, W.(2018). *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Ungaran dalam Prespektif Ekonomi Islam*.
- Hartini. (2020) *Manajemen Pemasaran (Era Revolusi Industri 4.0)*
- Kotler, P.(2017). *Marketing Management:Analysis, Planning, Implementation, and Control* (15th ed). Pearson Education
- Kusma, Nadia. (2023). *Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Pengembangan Objek Wisata Pasar Kamu Desa Denali Lama Pantai Labu Deli Serdang*.
- Kusumaningrum, Desi.(2020). *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Pada Toko Batik Benang Raja Semarang)*.
- Lina Sunyata. (2018). *KomunikasiPada Program WWF - Indonesia Program Kalimat Barat*.
- Martianov. (2016). *Strategi Komunikasi Riau Vaper Community Dalam Kampanye Anti Rokok Pada Usia Remaja di Kota Pekanbaru*.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. Albina, Ed.; 1 ed.). CV. Harfa Creative.
- Rzali, G. (2022). *Ilmu Komunikasi dan Informasi & Transaksi Elektronik*. Media Sains.
- sikula. (2017). *Komunikasi bisnis*.
- Sitepu, Elisabeth. (2020). *Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Minat Berwisata Di Sumatera Utara*.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. CV Pustaka Setia.

Sumber Lain:

- Apriyanto, Andre.(2023). *Strategi Komunikasi Komunitas Peta Semar(Pecinta Tosan Aji Semarang) dalam Melestarikan Tosan Aji(Keris) Kepada Kaum Milenial di Kota Semarang*.

- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim* Vol.1(2), 299-218. <http://dx.doi.org/10.35891/muallim.v1i2.1629>
- Fadjarajani, Siti., Indrianeu, Tineu., Singkawijaya, B. S.(2021) Analisis Potensi Pariwisata Di Kabupaten Cianjur. *Renewable Energy Journal*, 19(1), 73-90. <http://dx.doi.org/10.26740/jggp.v19n1.p73-90>