

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Perencanaan pesan yang telah dilakukan oleh tim pelaksana sunset kebun raya Cibodas dengan cara melakukan koordinasi dengan pihak terkait dan melihat hasil evaluasi pelaksanaan sebelumnya merupakan langkah awal yang baik dalam proses perumusan pesan nantinya. Pesan yang ingin disampaikan kepada pengunjung dapat terlihat melalui kampanye yang dilakukan pada media sosial Kebun Raya Cibodas
2. Manajemen komunikasi yang dilakukan oleh tim pelaksana even sunset kebun raya Cibodas yaitu dengan cara melakukan rapat rutin untuk pengoordinasian, yang di mana dalam rapat rutin tersebut menggunakan model SWOT untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan dari kegiatan ini. Manajemen komunikasi yang dilakukan oleh tim pelaksana sunset kebun raya Cibodas juga memanfaatkan penggunaan media sosial untuk penyampaian informasi kepada pengunjung.
3. Pendekatan yang dilakukan oleh tim pelaksana even sunset kebun raya Cibodas dimulai dengan melakukan survei terhadap kebutuhan pengunjung kemudian melakukan kolaborasi dengan influencer dan komunitas lokal yang di mana promosinya menggunakan media sosial.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, peneliti ingin mengusulkan beberapa saran yang dapat diterapkan dan diterima oleh tim pelaksana sunset kebun raya Cibodas.

5.2.1 Saran Untuk Kebun Raya Cibodas

1. Diharapkan kepada tim pelaksana sunset kebun raya Cibodas melakukan kolaborasi dengan influencer dan komunitas nasional tidak hanya lokal saja.
2. Diharapkan agar ke depannya kebun raya Cibodas bisa menambah media yang perlu digunakan untuk penyampaian informasi dalam meningkatkan pengunjung.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Diharapkan agar penelitian selanjutnya melibatkan informan dari pihak influencer dan juga komunitas yang dipilih oleh tim pelaksana sunset.
2. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya yang akan mengambil penelitian dengan tema yang serupa dapat mengembangkan objek penelitian yang dipilih agar memperoleh hasil penelitian yang baru.
3. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi referensi yang berguna bagi penelitian selanjutnya, terutama bagi konteks ilmu komunikasi.