

BAB V. KESIMPULAN

V.1 Kesimpulan

Perancangan kampanye sosial ini berhasil merumuskan strategi komunikasi visual berbasis model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) untuk meningkatkan motivasi kerja lulusan SMK di Kota Bandung. Melalui pendekatan desain yang holistik, kampanye ini mengintegrasikan konsep visual ilustratif dengan gaya *playful* dan warna dominan cerah (kuning, biru) yang merepresentasikan transformasi psikologis dari keraguan diri menjadi optimisme. Tata letak yang mengacu pada prinsip *golden ratio* dan *axial layout* menciptakan hierarki informasi yang jelas, sementara tipografi Happy School dan Poppins dipilih untuk memperkuat kesan dinamis sekaligus informatif.

Strategi media dirancang secara multidimensi, menggabungkan aplikasi interaktif sebagai media utama dengan media pendukung seperti poster, konten *Instagram*, webinar, dan *merchandise*. Aplikasi interaktif mengadopsi alur *branching narrative* yang memungkinkan personalisasi pengalaman pengguna melalui pilihan jawaban, sementara webinar dan *website* berfungsi sebagai sarana edukasi langsung terkait peluang pelatihan BLK dan pengembangan *soft skill*. Konsep UI/UX pada aplikasi menekankan prinsip *usability* dan *accessibility*, dengan navigasi intuitif, kontras warna tinggi, serta umpan balik interaktif seperti animasi mikro dan pesan konfirmasi untuk meningkatkan keterlibatan pengguna.

Selain media interaktif yang utama, akan adanya media pendukung berupa poster promosi, *x-banner*, *feed instagram*, *website*, *feeds instagram*, *story instagram*, *story twibbon*, *totebag*, *t-shirt*, *topi*, *tumbler*, *stickerpack*, gantungan kunci, *case HP*, *skin HP* dan mug, yang akan digunakan sebagai media pendukung untuk penguat dari pesan yang akan disampaikan dari media interaktif utama. media media tersebut akan ditampilkan secara berurutan dalam rangka kampanye sosial, sehingga khalayak sasaran dapat memperoleh informasi serta informasi dan langkah selanjutnya untuk meningkatkan kesadaran mengenai pentingnya meningkatkan motivasi kerja lulusan SMK kepada khalayak.

V.2 Saran

Di dalam perancangan meningkatkan motivasi kerja lulusan SMK melalui media interaktif ini memiliki beberapa kekurangan dalam aspek tertentu baik dari segi media ataupun penelitian. Untuk diharapkan perancangan berikutnya mampu membuat media yang lebih menarik dan mudah dipahami oleh para khalayak. Selain itu, diharapkan lebih menggali lagi data lebih dalam sehingga saat pembuatan media akan jauh lebih mudah dan mengerti permasalahan apa yang dapat diangkat, dan perancangan berikutnya sebaiknya melibatkan kerjasama dengan berbagai media atau *mandatory* untuk mengetahui lebih dalam dan luas terhadap permasalahan yang ada. Selain itu, diharapkan menghasilkan konten yang lebih kreatif dan bervariasi di media sosial, serta memanfaatkan *event* untuk mengajak para khalayak untuk mengetahui lebih luas terhadap pentingnya meningkatkan motivasi kerja lulusan SMK secara lebih dalam, dan dapat mengembangkan promosi berkelanjutan guna memperluas informasi media kampanye meningkatkan motivasi kerja lulusan SMK.