

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.4.1 Objek Permasalahan	3
I.4.2 Waktu Permasalahan	4
I.4.3 Lokasi Permasalahan	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. IKAN HIAS AIR TAWAR KHAS INDONESIA	6
II.1 Ikan Hias Air Tawar	6
II.1.2 Klasifikasi Ikan Hias Air Tawar	6
II.1.3 Karakteristik Ikan Hias Air Tawar	7
II.2 Ikan Hias Air Tawar Khas Indonesia	10
II.2.1 Keberagaman Jenis Ikan Hias Air Tawar di Indonesia	10
II.2.2 Endemik dan Keistimewaan Spesies	10
II.2.3 Ekologis Keanekaragaman Ikan Hias	11
II.2.4 Fenomena Pelepasan Ikan Invasif ke Perairan Umum	11
II.2.5 Jenis-Jenis Ikan Hias Air Tawar Endemik Indonesia	14
II.3 Analisis Permasalahan	46
II.3.1 Observasi	46

II.3.2 Kuesioner.....	48
II.3.3 Wawancara	53
II.4 Resume	55
II.5 Solusi Perancangan.....	55
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	56
III.1 Khalayak Sasaran	56
III.1.1 Demografis	56
III.1.2 Geografis	56
III.1.3 Psikografis.....	57
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	57
III.1.5 <i>Consumer Insight</i>	58
III.2 Strategi Perancangan	58
III.2.1 Tujuan Komunikasi	59
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	59
III.2.2.1 Pendekatan Verbal	59
III.2.2.2 Pendekatan Visual.....	60
III.2.3 <i>Mandatory</i>	61
III.2.4 Materi Pesan.....	61
III.2.5 Gaya Bahasa.....	62
III.2.6 Strategi Kreatif	62
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	63
III.2.6.2 Genre Cerita	63
III.2.6.3 Alur Cerita.....	64
III.2.6.4 Sinopsis	64
III.2.6.5 <i>Storyline</i>	65
III.2.6.6 <i>Storyboard</i>	67
III.2.6.7 Visualisasi	69
III.2.7 Strategi Media	70
III.2.7.1 Media Utama.....	70
III.2.7.2 Media Pendukung	71
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	75
III.3 Konsep Visual	78

III.3.1 Format Desain	78
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	86
III.3.2.1 Tata Letak Media Utama.....	86
III.3.2.2 Tata Letak Media Pendukung	87
III.3.3 Tipografi.....	96
III.3.4 Ilustrasi.....	97
III.3.4.1 Studi Visual.....	99
III.3.4.2 Studi Karakter	100
III.3.4.3 Studi Latar	105
III.3.5 Warna	107
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	108
IV.1 Teknis Produksi	108
IV.2 Media Utama.....	108
IV.3 Media Pendukung	110
BAB V. KESIMPULAN.....	123
V.1 Kesimpulan	122
V.2 Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 <i>E-Book</i> 101 Ikan Hias Air Tawar Nusantara	2
Gambar II.1 Pelepasan Ikan Araipama di Sungai Berantas	12
Gambar II.2 Ikan Siluk Merah (<i>Seleropages Legendrei</i>).....	15
Gambar II.3 Ikan Belida Jawa (<i>Notopretus Notopretus</i>)	17
Gambar II.4 Ikan Datz Borneo (<i>Datniodes Sp</i>).....	20
Gambar II.5 Botia Badut (<i>Choromobotia Macracanthus</i>).....	23
Gambar II.6 Papua Datz (<i>Datnioides Cambelli</i>).....	25
Gambar II.7 Arwana Papua (<i>Seleropages Jardinii</i>).....	27
Gambar II.8 Rainbow Fish Sentani (<i>Chilatherina Sentaniensis</i>).....	30
Gambar II.9 Rainbow Fish Merah (<i>Glossolepis Incisus</i>).....	32
Gambar II.10 Rainbow Fish Boesemani (<i>Melanotaenia Boesemani</i>).....	34
Gambar II.11 Ikan Harlequin Rasbora (<i>Trigomostigma Heteromorpha</i>)	36
Gambar II.12 Ikan Gurame Padang (<i>Osphronemus Exodon</i>)	39
Gambar II.13 Ikan Sumatra (<i>Puntius Tetrazona</i>).....	41
Gambar II.14 Ikan Selendang Mayang (<i>Channa Pleurophthalma</i>).....	44
Gambar II.15 Aquarium Nusantara di Dunia Air Tawar TMII.....	46
Gambar II.16 Papan Informasi Ikan di Dunia Air Tawar TMII.....	47
Gambar II.17 <i>E-Book</i> 101 Ikan Hias Air Tawar Nusantara.....	47
Gambar II.18 Pasar Parung Bogor	48
Gambar II.19 Hasil Kuesioner	49
Gambar II.20 Hasil Kuesioner	49
Gambar II.21 Hasil Kuesioner	50
Gambar II.22 Hasil Kuesioner	51
Gambar II.23 Hasil Kuesioner	51
Gambar II.24 Hasil Kuesioner	52
Gambar II.25 Hasil Kuesioner	53
Gambar III.1 Referensi Visual	60
Gambar III.2 Logo <i>Mandatory</i>	61
Gambar III.3 Referensi Visual	70
Gambar III.4 Format Media Buku Utama.....	79

Gambar III.5 Format Booklet.....	79
Gambar III.6 Format Media Poster	80
Gambar III.7 Format <i>Feed</i> Instagram	80
Gambar III.8 Format <i>Story</i> Instagram.....	81
Gambar III.9 Format <i>X-Banner</i>	81
Gambar III.10 Format <i>FlashCard</i>	82
Gambar III.11 Format Baju.....	82
Gambar III.12 Format Topi.....	83
Gambar III.13 Format <i>Tumbler</i>	83
Gambar III.14 Format <i>String Bag</i>	84
Gambar III.15 Format <i>Sticker</i>	84
Gambar III.16 Format Pin	85
Gambar III.17 Format Boneka	85
Gambar III.18 Format Gantungan Kunci	86
Gambar III.19 Tata Letak Media Buku.....	86
Gambar III.20 Tata Letak Media Buku Pelihara.....	87
Gambar III.21 Tata Letak Poster.....	88
Gambar III.22 Tata Letak <i>Feed</i> Instagram.....	88
Gambar III.23 Tata Letak <i>Story</i> Instagram	89
Gambar III.24 Tata Letak <i>X-banner</i>	90
Gambar III.25 Tata Letak <i>Flashcard</i>	90
Gambar III.26 Tata Letak Baju	91
Gambar III.27 Tata Letak Topi	92
Gambar III.28 Tata Letak <i>Tumbler</i>	92
Gambar III.29 Tata Letak <i>String Bag</i>	93
Gambar III.30 Tata Letak <i>Sticker</i>	93
Gambar III.31 Tata Letak Pin	94
Gambar III.32 Tata Letak Boneka	95
Gambar III.33 Tata Letak Gantungan Kunci	95
Gambar III.34 Font Chelsea Market	96
Gambar III.35 Font Huruf Gaegue.....	96
Gambar III.36 Referensi Ilustrasi.....	98

Gambar III.37 Ilustrasi	98
Gambar III.38 Studi Visual Naki	99
Gambar III.39 Studi Visual Ratu Mariana	99
Gambar III.40 Studi Visual Pak Danu	100
Gambar III.41 Referensi Ilustrasi Naki	101
Gambar III.42 Studi Karakter Naki.....	101
Gambar III.43 Referensi Ilustrasi Mariana	102
Gambar III.44 Studi Karakter Ratu Mariana.....	103
Gambar III.45 Referensi Karakter Pak Danu	103
Gambar III.46 Studi Karakter Pak Danu.....	104
Gambar III.47 Referensi Desa Naki.....	105
Gambar III.48 Ilustrasi Desa Naki	106
Gambar III.49 Referensi Danau Tempat Naki Memancing	106
Gambar III.50 Ilustrasi Danau Tempat Naki Memancing	107
Gambar III.51 Warna	107
Gambar IV.1 Referensi Ilustrasi	108
Gambar IV.2 Proses Pra Produksi Media Utama.....	109
Gambar IV.3 Hasil Produksi Media Utama	110
Gambar IV.4 Hasil Produksi Media Buku Pelihara	111
Gambar IV.5 Hasil Produksi <i>Feed</i> Instagram	112
Gambar IV.6 Hasil Produksi <i>Story</i> Instagram	112
Gambar IV. Hasil Produksi <i>X-Banner</i>	113
Gambar IV.8 Hasil Produksi Poster	114
Gambar IV.9 Hasil Produksi <i>Flashcard</i>	115
Gambar IV.10 Hasil Produksi Baju	116
Gambar IV.11 Hasil Produksi <i>Tumbler</i>	117
Gambar IV.12 Hasil Produksi <i>String Bag</i>	117
Gambar IV.13 Hasil Produksi Topi	118
Gambar IV.14 Hasil Produksi <i>Sticker</i>	119
Gambar IV.15 Hasil Produksi Pin.....	120
Gambar IV.16 Hasil Produksi Boneka.....	121
Gambar IV.17 Hasil Produksi Gantungan Kunci.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Hasil Wawancara.....	53
Tabel III.1 <i>Consumer Journey</i>	58
Tabel III.2 <i>Storyline</i>	65
Tabel III.3 <i>Storyboard</i>	67
Tabel III.4 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	76
Tabel III.5 Strategi Cara dan Tempat Penyebaran Media.....	77