

DAFTAR PUSTAKA

Akram, A., Sahari, A., & Jaya, A. I. (2016). Optimalisasi produksi roti dengan menggunakan metode branch and bound (studi kasus pada pabrik roti syariah bakery, jl. maleo, lrg. viii no. 68 palu). *Jurnal Ilmiah Matematika dan Terapan*, 13(2).

Anggun, T. (2022). *PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI MENGENAI BAHAYA ASAM LAMBUNG BAGI GENERASI MUDA KOTA SEMARANG* (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).

Artati, R. (2023). Peran Keluarga, Sekolah, dan Masyarakat Terhadap Perkembangan Kreativitas Peserta Didik. *EDU RESEARCH*

Budianto, A. (2015). Manajemen pemasaran. *Yogyakarta: Ombak*

Budiman, C., Zain, A. F., & Murwonugroho, W. (2022). Persepsi Khalayak Sasaran Terhadap Kreativitas Elemen Iklan.

Bowo, D. S. (2018). Analisis perbaikan proses produksi pada PT Sumber Teknik Sentosa. *Manajemen Bisnis*, 8(1).

Dewi, A. R. T., Mayasarokh, M., & Gustiana, E. (2020). Perilaku sosial emosional anak usia dini.

Galura, R. (2014). Layout majalah sebagai sebuah cerminan identitas pembaca studi kasus layout majalah cosmopolitan dan aneka yes. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3).

Harnadi, S. B. (2008). Pengantar Demografi. *Lembaga Demografi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.*

Harmadi, S. H. B. (2008). Pengantar Demografi. *Lembaga Demografi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.*

Howland, Daphne. "Best Buy to Open First Store in 7 Years.' Retail Dive, 10 Apr. 2018

Jumiono, A., Harun, A., & Dihansih, E. (2019). Strategi Distribusi Dan Promosi Mi Glosor Sebagai Makanan Khas Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 1(2), 39-47.

Kamaruddin, M. J., Lukiyana, L., & Pebianti, V. (2023). Pengaruh Kreativitas Produk Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kebijakan PSBB Sebagai Variabel Moderating Pada UMKM Di Jakarta. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*

Kusumawati, T. I. (2019). Komunikasi verbal dan nonverbal. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling*

Meilani, M. (2013). Teori warna: penerapan lingkaran warna dalam berbusana. *Humaniora*, 4(1), 326-338.

Muhamad, F., Suharyono, S., & Alfisyahr, R. (2017). *Pengaruh Sensory Marketing terhadap Kepuasan Konsumen dan Repurchase Intention (Survei pada Konsumen Nomu 9 Bites & Beverages di Kota Malang)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).

Naser Alsaid, K., & Ben Amor, N. E. H. (2020). Experiential marketing impact on experiential value and customer satisfaction: Case of winter wonderland amusement park in Saudi Arabia. *Expert journal of marketing*

Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2018). Kajian tentang efektivitas pesan dalam komunikasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*

Purwasito, A. (2017). Analisis Pesan. *Jurnal The Messenger*

Ramadhana, D., & Nasir, M. (2024). Transformasi Pendidikan Islam Al-Jamiah Baiturrahman Kesultanan Aceh Darussalam. *Sagoe Literasi*, 1(2), 55-74.

Riki, R., Kremer, H., Suratman, S., Ciptoputra, V. A. A., & Hazriyanto, H. (2023). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi Dan Promosi Produk. *Jurnal Cafetaria*

Setiyanto, R., Nurmaesah, N., & Rahayu, N. S. A. (2019). Perancangan Sistem Informasi Persediaan Barang Studi Kasus di Vahncollections. *Jurnal sisfotek global*

Suryatimur, K. P., Khabibah, N. A., & Giovanni, A. (2020). Analisis Penerapan Generic Strategies pada Perusahaan (Studi Kasus pada PT Madubaru). *Global Financial Accounting Journal*

Trisno, D. S., & Manalu, M. B. (2019). Uji kesukaan roti canai dengan substitusi tepung talas. *Culinaria*

Ulfahmi, C. G. M., Rohidi, T. R., & Triyanto, T. (2018). Local Wisdom Values of Rumoh Aceh. *Catharsis*, 7(3), 257-264.

Valentine, L., Aisyah, M. N., Riono, S. B., Yulianto, A., & Zaman, M. B. (2023). Analisis Persepsi Harga, Cita Rasa, Kualitas Layanan dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mie Gacoan Tegal: Studi Kasus pada Mahasiswa UMUS. *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*

Yuliantoro, N., Hassan, R., & Alfenny, V. (2024). Pelatihan Pembuatan Olahan Dasar Saripati Bayam menjadi Masakan Khas Aceh di Desa Curug Wetan. *Jurnal Abdimas Pariwisata*