

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Media utama dari perancangan ini yaitu berupa brosur produk untuk informasi kegiatan yang akan dilaksanakan Roti Maryam Cane. Dengan berbagai informasi seperti nama produk, nomor izin edar, lokasi dan barcode. Desain brosur dibuat dengan konsep realistis, elemen garis dan tekstur roti. Selain itu, pada gambar ilustrasi ada karakter kartun yang bernama “Marcan”. Brosur dibuat menggunakan art paper 230 gsm dengan ukuran 21 x 29,7 cm.

Selain membuat media utama, media pendukung juga dibuat sebagai bentuk promosi untuk mengenalkan dan meningkatkan daya tarik konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Media pendukung yang dibuat yaitu berupa tote bag, x-banner, brosur, flyer, dan mug. Yang disebarakan melalui event “Sarapan Bersama Roti Maryam Cane”.

### **V.2 Saran**

Dalam proses perancangan media brosur, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari berbagai aspek. Untuk penelitian kedepan dan selanjutnya, penulis berharap pada topik penelitian yang sama dapat dikembangkan menjadi lebih baik dari segi permasalahan dan konsep perancangan, serta kelengkapan dalam mencari data. Sehingga penelitian selanjutnya dapat menghasilkan rancangan yang lebih baik dari sebelumnya dan proses promosi dapat terlaksanakan dengan lancar.

#### **V.2.1 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya**

Adapun saran-saran bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti agar lebih fokus terhadap yang diteliti dan mengembangkan penelitian.
2. Peneliti harus memahami tentang promosi yang akan diteliti dengan memperbanyak studi literatur yang berkaitan.
3. Untuk para peneliti selanjutnya, disarankan agar meningkatkan lagi ketelitian dan kelengkapan data yang diperoleh dari hasil wawancara serta studi lapangan.