

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH PERANCANGAN	
IDENTITAS TAHU BASO LIES MELALUI LOGO.....	6
II.1 Landasan Teori	6
II.1.1 Pemahaman UMKM tentang Identitas Merek.....	7
II.1.2 Produk	7
II.1.3 Kuliner.....	8
II.1.4 Tahu Baso.....	8
II.1.5 <i>Brand Identity</i>	9
II.1.6 Identitas Visual.....	9
II.1.7 Peranan Logo dalam Identitas Merek.....	12
II.2 Tahu Baso Lies	12

II.2.1 Profil Tahu Baso Lies.....	12
II.2.2 Sejarah Tahu Baso Lies	15
II.3 Analisis Permasalahan.....	15
II.3.1 Hasil Wawancara.....	16
II.3.2 Hasil Observasi	17
II.3.2.1 Tempat Penjualan	17
II.3.2.2 Produk dan Harga.....	17
II.3.2.3 Promosi.....	19
II.3.2.4 Produksi	20
II.3.2.5 Tempat Penyimpanan	21
II.3.2.6 Kompetitor	22
II.3.2.7 Identitas Visual.....	23
II.3.3 Analisis Logo Tahu Baso Lies	28
II.3.4 Analisis SWOT.....	30
II.3.5 Kuesioner.....	33
II.4 Resume	41
II.5 Solusi Perancangan.....	42
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	43
III.1 Khalayak Sasaran	43
III.1.1 Demografis.....	43
III.1.2 Geografis.....	44
III.1.3 Psikografis.....	44
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	44
III.1.5 <i>Consumer Insight</i>	46
III.2 Strategi Perancangan.....	46
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	46
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	47
III.2.3 <i>Mandatory</i>	47
III.2.4 Materi Pesan	47
III.2.5 Gaya Bahasa	48
III.2.6 Strategi Kreatif	48

III.2.7 Strategi Media	50
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	53
III.3 Konsep Visual	55
III.3.1 Format Desain	55
III.3.2 Tata Letak	56
III.3.3 Tipografi.....	58
III.3.4 Ilustrasi.....	59
III.3.5 Warna	61
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	 62
IV.1 Teknis Produksi	62
IV.2 Media Utama.....	66
IV.3 Media Pendukung	72
 BAB V. KESIMPULAN.....	 91
V.1 Kesimpulan	91
V.2 Saran.....	91
 DAFTAR PUSTAKA	 92
LAMPIRAN.....	94