

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, T. W., Darmanto, Y. S., Wijayanti, I., & Riyadi, P. H. (2016). Pengaruh perbedaan konsentrasi daging terhadap tekstur, nutrisi, dan sensori tahu bakso ikan nila. *Jurnal Pengolahan Hasil Perikanan Indonesia*, 19(3), 214-221.
- Ainun, N., Maming, R., & Wahida, A. (2023). Pentingnya peran logo dalam membangun branding pada UMKM. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 674-681. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.967>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- Bustaman, F. (2021). *Designing logo for Wuduri Beach Pemalang*. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 10(3), 13-21.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar ilmu komunikasi*.
- Carter, D. E. (2005). *Logo redesign: How 200 companies successfully changed their image*.
- Destrina, A. A., Lukyanto, G. C., Dewanti, M. C., & Aminah, S. (2022). Pentingnya peran logo dalam membangun branding pada UMKM Rajutan BKL Bismo. *Literasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Inovasi*, 2(2), 1473-1478.
- Dewi, I. J. (2011). *Implementasi dan implikasi kelembagaan pemasaran pariwisata yang bertanggung jawab (responsible tourism marketing)*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Keraf, G. (1991). *Tata bahasa rujukan bahasa Indonesia: Untuk tingkat pendidikan menengah*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing management* (12th ed.). Pearson.
- Oscario, A. (2013). Pentingnya peran logo dalam membangun brand. *Humaniora*, 4(1), 191-202. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3429>
- Persada, S. I. P. (2018). Pengaruh kemasan dan kesadaran merek terhadap keputusan pembelian kue Nilam Sari di Bandung. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Unikom*, 1-24.

- Prasetyo, A., & Wijaya, A. (2019). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja UMKM pada bidang kuliner di Pasar Lama Tangerang. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(3), 383-393.
- Rahmadhani, Y., & Lubis, E. E. (2017). *Strategi branding portal online www.tripriau.com dalam membangun brand awareness sebagai portal online pariwisata Provinsi Riau* (Disertasi, Riau University).
- Rustan, S. (2013). *Mendesain logo*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sendjaja, S. D. (2005). *Teori komunikasi massa: Media, effect, dan audience*. Universitas Terbuka.
- Tambunan, T. (2012). *Usaha mikro kecil dan menengah di Indonesia: Isu-isu penting*. Lp3es.
- Tambunan, T. T. (2021). *UMKM di Indonesia: Perkembangan, kendala, dan tantangan*. Prenada Media.
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi politik: Teori, konsep, dan aplikasi pada era media baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wheeler, A. (2012). *Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team*. John Wiley & Sons.