

BAB V. KESIMPULAN

V.1 Kesimpulan

Tahu Baso Lies adalah UMKM di bidang kuliner yang berfokus pada produk tahu baso. Namun, identitas visual yang digunakan saat ini masih kurang efektif dalam mencerminkan karakter dan visi perusahaan. Berdasarkan wawancara, observasi, analisis dan juga kuesioner yang telah dilakukan, meskipun banyak konsumen dapat menebak bahwa produk yang dijual adalah makanan, namun mayoritas menilai logo Tahu Baso Lies sebelumnya belum cukup menarik untuk meningkatkan minat beli dan kurang mampu menciptakan kesan yang kuat. Selain itu, identitas visual yang ada belum cukup menarik bagi target pasar utama, yaitu anak muda, serta belum memiliki konsistensi dalam penerapannya di berbagai media.

Oleh karena itu, dilakukan perancangan ulang identitas visual untuk memperjelas citra Tahu Baso Lies sebagai *brand* kuliner yang modern, menarik, dan mudah dikenali oleh konsumen. Identitas visual baru ini dirancang untuk memberikan kesan yang relevan dengan target pasar, menggunakan elemen visual yang lebih komunikatif serta warna yang mencerminkan karakter *brand*. Dengan pembaruan ini, diharapkan Tahu Baso Lies dapat membangun *brand awareness* yang lebih kuat, meningkatkan daya tarik dan kepercayaan konsumen, serta membedakan dari kompetitor agar lebih mudah dikenali dan diingat di industri kuliner.

V.2 Saran

Untuk perancangan identitas visual ke depannya, disarankan agar lebih memahami karakter bisnis serta preferensi target pasar, agar solusi desain lebih tepat sasaran. Pemahaman yang lebih mendalam terhadap perilaku dan tren konsumsi target pasar akan membantu menciptakan identitas visual yang lebih relevan dan menarik bagi segmen pasar yang dituju. Selain itu, diperlukan pengolahan data yang lebih sistematis dalam proses desain, baik melalui riset pasar maupun analisis kompetitor, untuk mendapatkan wawasan yang lebih akurat. Hal ini akan membantu dalam merancang logo dan elemen visual lainnya yang tidak hanya menarik tetapi juga mampu mencerminkan identitas dan nilai *brand* secara lebih efektif.