

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH KLINIK PIJAT OLAHRAGA NUGAFIMA	6
II.1. Klinik Pijat Olahraga	6
II.1.2. <i>Massage</i>	6
II.1.3. <i>Sport Massage</i>	7
II.1.4. Kajian Teori Identitas Visual	9
II.2. Objek Penelitian	12
II.3. Analisis Permasalahan	18
II.3.1. Wawancara	23
II.4. Resume	25
II.5. Solusi Perancangan	26
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	27
III.1. Khalayak Sasaran	27
III.1.1. Segmentasi	27

III.1.2. <i>Consumer Insight</i>	28
III.1.3. <i>Consumer Journey</i>	29
III.2. Strategi Perancangan	30
III.2.1. Tujuan Komunikasi	30
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	30
III.2.3. <i>Mandatory</i>	33
III.2.4. Materi Pesan	33
III.2.5. Gaya Bahasa	33
III.2.6. Strategi Kreatif	33
III.2.7. Strategi Media	35
III.2.8. Strategi Distribusi Media	36
III.3. Konsep Visual	37
III.3.1. Format Desain	37
III.3.2. Tata Letak	38
III.3.3. Tipografi	41
III.3.4. Ilustrasi	42
III.3.5. Warna	43
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	 44
IV.1. Teknis Produksi	44
IV.2. Media Utama	49
IV.3. Media Pendukung	55
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	 70
V.1. Kesimpulan	70
V.2. Saran	70
 DAFTAR PUSTAKA	 71
LAMPIRAN	73