

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA SKRIPSI	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1. Tujuan Perancangan	3
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH <i>COWORKING</i>	
<i>SPACE CO&CO</i>	5
II.1. Landasan Teori	5
II.1.1. Perubahan Sistem Kerja	5
II.1.2. Fasilitas Tempat Kerja	5
II.1.3. <i>Coworking space</i>	7
II.2. <i>Coworking Space CO&CO</i>	9
II.2.1. Visi dan Misi CO&CO	10
II.2.2. Fasilitas CO&CO	10
II.3. Analisis Permasalahan	20
II.3.1. Pengguna <i>Coworking Space</i>	20
II.3.2. Perubahan pola kerja	21
II.3.4. Pengaruh New Normal terhadap <i>Coworking Space</i>	22

II.3.5. Pesaing Coworking Space CO&CO	23
II.3.6. SWOT	25
II.3.7. <i>Extended Marketing Mix</i>	27
II.3.8. Hasil Wawancara	31
II.3.9. Hasil Kuesioner dan Observasi.....	33
II.4.1. Resume	43
II.5. Solusi perancangan.....	43

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN *COWORKING*

<i>SPACE</i> CO&CO.....	44
III.1. Khalayak Sasaran	44
III.1.1. Target Audiens	44
III.1.2. <i>Consumer Insight</i>	46
III.1.3. <i>Consumer Journey</i>	47
III.2. Strategi Perancangan	48
III.2.1. Tujuan Komunikasi	49
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	49
III.2.3. <i>Mandatory</i>	50
III.2.4. Materi Pesan.....	50
III.2.5. Gaya Bahasa.....	51
III.2.6. Strategi Kreatif.....	51
III.2.7. Strategi Media	57
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	64
III.3. Konsep Visual.....	64
III.3.1. Format Desain	65
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	66
III.3.3. Tipografi.....	68
III.3.4. Ilustrasi	69
III.3.5. Warna	71
III.3.6. Audio.....	72

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	73
VI.1. Teknis Produksi	73
VI.1. Pra produksi	73
IV.1.2. Produksi	74
IV.1.2. Pasca Produksi	74
IV.2. Media Utama.....	75
VI.3.1. Video 30 detik (<i>Attention</i>)	77
VI.3.3. Brosur (<i>Search</i>).....	79
VI.3.4. X-Banner (<i>Share</i>).....	80
VI.3.4. Postingan Media Sosial (<i>Attention&Share</i>)	81
VI.3.4. Tote bag (<i>merchandise</i>)	82
VI.3.4. T-shirt (<i>merchandise</i>).....	83
VI.3.4. Topi (<i>merchandise</i>).....	85
VI.3.4. Tumblr (<i>merchandise</i>)	86
 BAB V KESIMPULAN	 89
V.1. Kesimpulan.....	89
V.2. Saran.....	90
 DAFTAR PUSTAKA	 91
LAMPIRAN	95
KONTAK PENULIS DAN KONTRIUTOR PERANCANGAN.....	96
RIWAYAT HIDUP.....	97
SURAT KETERANGAN	98
PERSETUJUAN PUBLIKASI	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1. CO&CO Hub <i>Coworking</i> di DU No.33.....	11
Gambar II. 2. CO&CO Space <i>Coworking</i> di DU No.5	11
Gambar II. 3. CO&CO Space <i>Office</i> di DU No.5	13
Gambar II. 4. CO&CO Space <i>Office</i> di DU No.5	14
Gambar II. 5. <i>Meeting Room</i> CO&CO di DU No.33	15
Gambar II. 6. <i>Event</i> CO&CO di DU No.33	16
Gambar II. 7. Market UMKM CO&CO di DU No.33	17
Gambar II. 8. CO&CO X Ruang Segi Empat	18
Gambar II. 9. CO&CO di DU No.33	19
Gambar II.10. Halaman Depan CO&CO Hub di DU No.33.....	19
Gambar II. 11. Halaman Belakang CO&CO Hub di DU No.33	20
Gambar II. 12. <i>Coworking</i> EduPlex	24
Gambar II. 13. <i>Coworking</i> BLOCK 71	25
Gambar II. 14. Promosi Melalui Sosial Instagram.....	29
Gambar II. 15. Promosi Melalui <i>Website</i>	30
Gambar II. 16. Hasil Kuesioner Usia	33
Gambar II. 17. Hasil Kuesioner Pekerjaan.....	34
Gambar II. 18. Hasil Kuesioner Domisili	34
Gambar II. 19. Hasil Kuesioner Pengetahuan Apa Itu Coworking	35
Gambar II. 20. Hasil Kuesioner Pengetahuan Fasilitas.....	36
Gambar II. 21. Hasil Kuesioner Pernah Menggunakan Coworking	36
Gambar II. 22. Hasil Kuesioner Tempat Coworking	37
Gambar II. 23. Hasil Kuesioner Persentase Pengetahuan Coworking Space.....	37
Gambar II. 24. Hasil Kuesioner Faktor Memilih Tempat.....	38
Gambar II. 25. Hasil Kuesioner Informasi yang dituju.....	38
Gambar II. 26. Hasil Kuesioner Cara Memesan Coworking	39
Gambar II. 27. Hasil Kuesioner Penggunaan Coworking Space	40
Gambar II. 28. Hasil Kuesioner Perbandingan Bekerja Di Coworking	40
Gambar II. 29. Hasil Kuesioner Coworking CO&CO	41

Gambar II. 30. Hasil Kuesioner Pernah Menggunakan CO&CO	41
Gambar II. 31. Hasil Kuesioner Pertama Kali Mendengar CO&CO	42
Gambar III. 1. Logo CO&CO	50
Gambar III. 2. <i>Layout</i> postingan video instagram.....	66
Gambar III. 3. Tata Letak <i>Website</i>	67
Gambar III. 4. Tata Letak Brosur	67
Gambar III. 5. Font Yang Di Pilih	69
Gambar III. 6. Referensi.....	70
Gambar III. 7. Referensi pakaian	71
Gambar III. 8. Pemilihan Warna	72
Gambar IV. 1. Media Media Utama.....	76
Gambar IV. 2. Media Media Utama Di Instagram.....	76
Gambar IV. 3. Media Pendukung video 30 detik.....	77
Gambar IV. 4. Media Pendukung Video 30 Di Media Sosial.....	77
Gambar IV. 5. Tampilan Seleuruh Halaman Website.....	78
Gambar IV. 6. Tampilan Halaman Website.....	79
Gambar IV. 7. Desain Tampilan Seleuruh Halaman Brosur.....	79
Gambar IV. 8. Hasil Cetak Media Pendukung Brosur.....	80
Gambar IV. 9. Desain Media Pendukung X-banner.	81
Gambar IV. 10. Hasil Cetak Media Pendukung X-banner.....	81
Gambar IV. 11. Desain Media Pendukung Postingan Media Sosial.	82
Gambar IV. 12. Hasil Media Pendukung Postingan Media Sosial.....	82
Gambar IV. 13. Desain Media Pendukung Merch.	83
Gambar IV. 14. Hasil Cetak Media Pendukung Merch.	83
Gambar IV. 15. Desain Media Pendukung Merch T-shirt.	84
Gambar IV. 16. Hasil Cetak Media Pendukung Merch.	84
Gambar IV. 17. Desain Media Pendukung Merch.	85
Gambar IV. 18 .Hasil Cetak Media Pendukung Merch Topi.....	85
Gambar IV. 19. Desain Media Pendukung Merch Tumblr.....	86
Gambar IV. 20. Hasil Cetak Media Pendukung Merch Tumblr.	86

Gambar IV. 21. Desain Media Pendukung Merch Notebook.	87
Gambar IV. 22. Hasil Cetak Media Pendukung Merch Notebook.....	87
Gambar IV. 23. Desain Media Pendukung Merch Stiker.	88
Gambar IV. 24. Hasil Cetak Media Pendukung Merch Stiker.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1. Paket <i>Coworking</i> Yang Tersedia di CO&CO Hub.....	12
Tabel II. 2. Paket Bulanan Yang Tersedia di CO&CO Hub	12
Tabel II. 3. Paket <i>Office</i> yang tersedia di CO&CO Hub	14
Tabel II. 4. Paket <i>Meeting Room</i> yang tersedia di CO&CO Hub	15
Tabel II. 5. Paket <i>Content Studio</i> yang tersedia di CO&CO Hub	16
Tabel II. 6. Paket <i>Event</i> yang tersedia di CO&CO Hub.....	16
Tabel II. 7. Paket Yang Tersedia di EduPlex	23
Tabel III. 1. <i>Consumer Journey</i>	47
Tabel III. 2. <i>Storyline</i>	54
Tabel III. 3. <i>Storyboard</i>	56
Tabel III 4 Waktu Distribusi Media	65