

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan rasa syukur kehadiran Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan berjudul “Perancangan Promosi *Coworking Space* CO&CO Bandung”, sebagai syarat Tugas Akhir, Prodi Desain Komunikasi Visual. Shalawat serta salam semoga tercurah limpah kepada Rasulullah SAW yang senantiasa memberi teladan baik yang menjadi sumber inspirasi bagi sesama manusia.

Perancangan ini bertujuan untuk merancang strategi promosi yang efektif dalam memperkenalkan CO&CO Bandung sebagai coworking space yang mendukung produktivitas dan kolaborasi. Dengan adanya media promosi yang tepat, diharapkan CO&CO dapat menjangkau target audiensnya dengan lebih optimal serta memberikan pengalaman kerja yang lebih baik bagi para penggunanya.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan laporan ini, meliputi:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, MT, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia
2. Ibu Prof. Dr. Ir. Lia Warlina, M.Si, selaku Dekan Fakultas Desain
3. Bapak Dr. Kankan Kasmana, S.Sn., M.Ds., selaku Kaprodi DKV
4. Bapak Arif Try Cahyadi M.Ds., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir
5. Bapak Dede Lukmana, selaku manager CO&CO

Penulis menyadari bahwa laporan ini belum masuk dari kata sempurna, maka penulis membuka kritik dan saran agar dapat menyusun laporan dengan baik di masa mendatang.

Bandung, 15 Februari 2025

Penulis,

Irham Hafizh  
NIM. 51920179