

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	5
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH PENGABAIAN LABEL GIZI PADA KEMASAN	7
II.1 Pangan.....	7
II.2 Label Gizi pada Kemasan	11
II.2.3 Studi Kasus	17
II.2.5 Upaya Pemerintah.....	18
II.3 Analisis Permasalahan	20
II.3.1 Observasi.....	20
II.3.2 Kuesioner	23
II.3.3 Wawancara.....	27
II.4 Resume.....	31
II.5 Solusi Perancangan	31

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	33
III.1 Khalayak Sasaran.....	33
III.1.1 Demografis.....	33
III.1.2 Geografis.....	33
III.1.3 Psikografis.....	34
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	34
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	34
III.2 Strategi Perancangan dan Konsep Desain.....	37
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	37
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	37
III.2.3 <i>Mandatory</i>	38
III.2.4 Materi Pesan.....	38
III.2.5 Gaya Bahasa.....	38
III.2.6 Strategi Kreatif.....	39
III.2.7 Strategi Media	40
III.2.7 Strategi Distribusi dan Penyebaran Media.....	43
III.3 Konsep Visual.....	46
III.3.1 Format Desain.....	46
III.3.2 Tata Letak	46
III.3.3 Tipografi	47
III.3.4 Ilustrasi.....	48
III.3.5 Warna.....	53
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	 55
IV.1 Teknis Produksi	55
IV.2 Media Utama.....	57
IV.3.1 <i>X-Banner</i>	62
IV.3.2 Poster.....	64
IV.3.3 <i>Hanging mobile</i>	65
IV.3.4 <i>Flyer</i>	66
IV.3.5 Brosur.....	67
IV.3.6 Media Sosial.....	68

IV.3.7 Gantungan Kunci	69
IV.3.8 <i>Sticker Pack</i>	70
IV.3.9 <i>Tote Bag</i>	71
IV.3.10 Mug.....	72
 BAB V. KESIMPULAN.....	 73
V.1 Kesimpulan	73
V.2 Saran.....	73
 DAFTAR PUSTAKA	 74
LAMPIRAN.....	78
DAFTAR RIWAYAT PENELITIAN	83
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	83