

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	5
I.4 Batasan Perancangan	5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
I.5.1 Tujuan Perancangan	5
I.5.2 Manfaat Perancangan	6
BAB II. INFORMASI MAYAPADA HOSPITAL BOGOR	7
II.1 Landasan Teori	7
II.1.1. Rumah Sakit	7
II.2 Objek Penelitian	8
II.2.1 Sejarah Rumah Sakit Mayapada Bogor	8
II.2.2 Profil Mayapada Hospital Bogor	9
II.2.3 Struktur Organisasi Mayapada Hospital Bogor	10
II.2.4 Visi dan Misi Mayapada Hospital Bogor	11
II.2.5 Fasilitas dan Layanan Mayapada Hospital Bogor	12
II.2.6 Dokter dan Tenaga Medis Mayapada Hospital Bogor	18
II.3 Analisa Permasalahan	20
II.3.1 Studi Observasi	20
II.3.2 Kuesioner	21

II.4 Resume	27
II.5 Solusi Perancangan.....	28
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	29
III.1 Khalayak Sasaran	29
III.2 <i>Consumer Journey</i>	30
III.3 Strategi Perancangan.....	32
III.3.1 Tujuan Komunikasi.....	32
III.3.2 Pendekatan Komunikasi.....	32
III.3.3 <i>Mandatory</i>	33
III.3.4 Materi Pesan.....	34
III.3.5 Gaya Bahasa.....	35
III.3.6 Strategi Kreatif	35
III.3.7 Strategi Media	47
III.3.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	49
III.4 Konsep Visual	50
III.4.1 Format Desain	52
III.4.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	53
III.4.3 Tipografi.....	61
III.5 Ilustrasi.....	62
III.6 Warna	66
III.7 Audio.....	67
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	68
IV.1 Teknis Produksi	68
IV.1.1 Tahap Pra-Produksi.....	68
IV.1.2 Tahap Produksi	69
IV.1.3 Tahap Pasca Produksi	71
IV.2 Media Utama.....	71
IV.3 Media Pendukung	72
 BAB V. KESIMPULAN & SARAN	81
V.1 Kesimpulan	81

V.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	84
SURAT KETERANGAN	88
PERSETUJUAN PUBLIKASI	88
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUSI PERANCANGAN	89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	90