

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan Dan Manfaat Perancangan	5
I.5.1 Tujuan Perancangan	5
I.5.2 Manfaat Perancangan	6
BAB II. SEJARAH WISATA ALAM SITU GUNUNG DI TAMAN NASIONAL GUNUNG GEDE PANGRANGO KABUPATEN SUKABUMI JAWA BARAT	8
II.1 Landasan Teori	8
II.1.1 Pariwisata	8
II.1.2 Situ Gunung dan Potensi Wisata Alam Situ Gunung.....	10

II.1.3 Deskripsi Geografis dan Karakteristik Situ Gunung	11
II.1.4 Potensi Keindahan Alam, <i>Flora</i> , <i>Fauna</i> , dan Daya Tarik Wisata Lainnya.....	12
II.2 Sejarah dan Riwayat Pelestarian wisata alam di Situ Gunung.....	12
II.2.1 Sejarah pengembangan wisata alam di Situ Gunung.....	14
II.2.2 Pengembangan Wisata Alam Situ Gunung.....	15
II.2.3 Objek Wisata Situ Gunung.....	16
II.3 Analisis Permasalahan	24
II.3.1 Observasi.....	25
II.3.2 Kuesioner	28
II.3.3 Resume.....	35
II.3.4 Solusi Perancangan.....	36
II.3.5 Wawancara	37
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	 38
III.1 Khalayak Sasaran	38
III.1.2 <i>Consumer Insight</i>	40
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	40
III.2 Strategi Perancangan	45
III.2.1 Tujuan Komunikasi	45
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	46
III.2.3 <i>Mandatory</i>	48
III.2.4 Materi Pesan.....	49
III.2.5 Gaya Bahasa.....	49
III.2.6 Strategi Kreatif.....	50
III.2.7 Strategi Media	52

III.2.7.1 Media Utama	53
III.2.7.2 Media Pendukung	58
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	61
III.3.1 Format Desain	63
III.3.1.1 Media Utama	63
III.3.1.1 Media Pendukung	64
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	70
III.3.2.1 Media Utama	70
III.3.2.2 Media Pendukung	72
III.3.3 Tipografi	79
III.3.4 Fotografi	80
III.3.5 Warna	81
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	 83
IV.1 Teknis Produksi	83
IV.1.1 Teknis Pengambilan Gambar	83
IV.2 Media Utama	88
IV.3 Media Pendukung	94
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	 103
V.1 Kesimpulan	103
V.2 Saran	103
 DAFTAR PUSTAKA	 105
LAMPIRAN	108

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	115
KONTAK PENULIS & KONTRIBUTOR	116
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Danau Situ Gunung.....	2
Gambar I.2 Situ Gunung <i>Suspension Bridge</i>	3
Gambar II.1 Peta Situ Gunung.....	11
Gambar II.2 Terbitan Poesaka Soenda 08 Januari 1922.....	13
Gambar II.3 Soekaboemi <i>The Untold Story</i>	13
Gambar II.4 Danau Situ Gunung	16
Gambar II.5 Danau Situ Gunung	17
Gambar II.6 Kebun Raya Situ Gunung	17
Gambar II.7 Kebun Raya Situ Gunung	18
Gambar II.8 Curug Sawyer Situ Gunung	18
Gambar II.9 Curug Sawyer Situ Gunung	19
Gambar II.10 Situ Gunung <i>Suspension Bridge</i>	19
Gambar II.11 Situ Gunung <i>Suspension Bridge</i>	20
Gambar II.12 Jembatan Gantung Lembah Purba Situ Gunung	20
Gambar II.13 Glamping Lembah Purba Situ Gunung	21
Gambar II.14 Glamping Lembah Purba Situ Gunung	21
Gambar II.15 Curug Lembah Purba Situ Gunung	22
Gambar II.16 Curug Lembah Purba Situ Gunung	22
Gambar II.17 Keranjang Sultan Situ Gunung.....	23
Gambar II.18 Keranjang Sultan Situ Gunung.....	23
Gambar II.19 Rakata Tanakita Situ Gunung.....	24
Gambar II.20 Rakata Tanakita Situ Gunung.....	24
Gambar II.21 Situ Gunung	25
Gambar II.22 Media informasi di Situ gunung.....	26

Gambar II.23 Media informasi Alat Musik Tradisional Kaledor.....	26
Gambar II.24 Media informasi peta di Situ Gunung.....	27
Gambar II.25 Media informasi Reservasi & Informasi Situ gunung	27
Gambar II.26 Informasi sertifikat & penghargaan di Situ Gunung	27
Gambar II.27 Jenis Klamin Responden.....	28
Gambar II.28 Usia Responden.....	28
Gambar II.29 Status Pendidikan Responden	29
Gambar II.30 Asal Kota Responden.....	29
Gambar II.31 Mengetahui tentang Situ Gunung Responden.....	30
Gambar II.32 Kunjungan Responden.....	30
Gambar II.33 Tujuan mengunjungi Responden.....	31
Gambar II.34 Fasilitas Responden	31
Gambar II.35 Penilaian Fasilitas Responden.....	32
Gambar II.36 Kebutuhan wisata Responden	32
Gambar II.37 Kepuasan Responden.....	33
Gambar II.38 Tempat Favorit di Situ Gunung Responden.....	33
Gambar II.39 Yang perlu ditingkatkan Responden	33
Gambar II.40 Akses Informasi Responden.....	34
Gambar III.1 Logo TNGGP (Taman Nasional Gunung Gede Pangrango)	49
Gambar III.2 Referensi Visual Buku.....	63
Gambar III.3 Format Desain Buku	64
Gambar III.4 Format Desain Poster	64
Gambar III.5 Format Desain <i>X-Banner</i>	65
Gambar III.6 Format Desain Mini X-Banner	65
Gambar III.7 Format Desain Brosur	66

Gambar III.8 Format Video	66
Gambar III.9 Format Desain Konten Sosial Media	67
Gambar III.10 Format Desain <i>Tumblr</i>	67
Gambar III.11 Format Desain <i>Totebag</i>	67
Gambar III.12 Format Desain <i>Vest</i>	68
Gambar III.13 Format Desain Gantungan Kunci Kayu	68
Gambar III.14 Format Desain Stiker.....	69
Gambar III.15 Format Desain <i>Bucket Hat</i>	69
Gambar III.16 Format Desain Pulpen	69
Gambar III.17 Format Desain <i>Notebook</i>	70
Gambar III.18 Format Desain Pembatas Buku	70
Gambar III.19 Tata Letak Sampul Depan dan Sampul Belakang Buku.....	71
Gambar III.20 Tata Letak Isi Buku	71
Gambar III.21 Tata Letak Poster	72
Gambar III.22 Tata Letak <i>X-Banner</i>	73
Gambar III.23 Tata Letak <i>Mini X-Banner</i>	73
Gambar III.24 Tata Letak Brosur.....	74
Gambar III.25 Format Video	74
Gambar III.26 Tata Letak Konten Media Sosial	75
Gambar III.27 Tata Letak <i>Tumblr</i>	75
Gambar III.28 Tata Letak <i>Totebag</i>	76
Gambar III.29 Tata Letak <i>Vest</i>	76
Gambar III.30 Tata Letak Gantungan Kayu	77
Gambar III.31 Tata Letak <i>Sticker Pack</i>	77
Gambar III.32 Tata Letak <i>Bucket Hat</i>	78

Gambar III.33 Tata Letak Pulpen.....	78
Gambar III.34 Tata Letak <i>NoteBook</i>	78
Gambar III.35 Tata Letak Pembatas Buku	79
Gambar III.36 <i>Font</i> Judul Adorn Serif.....	79
Gambar III.37 <i>Font</i> Century Old Style	80
Gambar III.38 <i>Font Bodytext</i> Century Expanded	80
Gambar III.39 Studi Warna Perancangan.....	82
Gambar IV.1 Proses Pengambilan Gambar Menggunakan <i>Rule of Thirds</i> dengan kamera Sony A6400.....	83
Gambar IV.2 Proses Pengambilan Gambar Menggunakan <i>Leading Lines</i> dengan kamera Sony A6400.....	84
Gambar IV.3 Proses Pengambilan Gambar Menggunakan <i>Framing</i> dengan kamera Sony A6400	84
Gambar IV.4 Proses Pengambilan Gambar Menggunakan <i>Golden Ratio</i> dengan kamera Sony A6400.....	85
Gambar IV.5 Proses Pengambilan Gambar Menggunakan <i>Eye Level</i> dengan kamera Sony A6400	85
Gambar IV.6 Proses Pengambilan Gambar Menggunakan <i>High Angle</i> dengan kamera Sony A6400	85
Gambar IV.7 Proses Pengambilan Gambar Menggunakan <i>Low Angle</i> dengan kamera Sony A6400	86
Gambar IV.8 Proses Pengambilan Gambar Menggunakan <i>Bird's Eye View (Overhead Shot)</i> dengan kamera Sony A6400.....	86
Gambar IV.9 Proses Pengambilan Gambar Menggunakan <i>Silhouette</i> dengan kamera Sony A6400	87
Gambar IV.10 Proses Pengambilan Gambar Menggunakan <i>Shallow Depth of Field</i> (Bokeh) dengan kamera Sony A6400	87

Gambar IV.11 Proses Pengambilan Gambar Menggunakan <i>Macro Photography</i> dengan kamera Sony A6400.....	88
Gambar IV.12 Proses Pembuatan Cover Buku	89
Gambar IV.13 Proses Pembuatan Buku	90
Gambar IV.14 Hasil Cetak Buku.....	91
Gambar IV.15 Cover Buku fotografi Situ Gunung	92
Gambar IV.16 Halaman Sampul Dalam	92
Gambar IV.17 Halaman Sampul Luar	93
Gambar IV.18 Halaman Isi Buku 1	93
Gambar IV.19 Halaman Isi Buku 2	94
Gambar IV.20 Desain dan Hasil <i>X-Banner</i>	95
Gambar IV.21 Desain dan Hasil <i>Mini X-Banner</i>	95
Gambar IV.22 Desain dan Hasil Poster	96
Gambar IV.23 Desain dan Hasil Video.....	97
Gambar IV.24 Desain dan Hasil Brosur	97
Gambar IV.25 Desain dan Hasil <i>Feeds Instagram</i>	98
Gambar IV.26 Desain dan Hasil <i>Vest</i>	99
Gambar IV.27 Desain dan Hasil <i>Tumbler</i>	99
Gambar IV.28 Desain dan Hasil <i>Totebag</i>	100
Gambar IV.29 Desain dan Hasil Gantungan Kunci	100
Gambar IV.30 Desain dan Hasil <i>Sticker Pack</i>	101
Gambar IV.31 Desain dan Hasil <i>Bucket Hat</i>	101
Gambar IV.32 Desain dan Hasil Pulpen.....	101
Gambar IV.33 Desain dan Hasil <i>Notebook</i>	102
Gambar IV.34 Desain dan Hasil Pembatas Buku.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 <i>Consumer Journey</i> Khalayak Sasaran untuk Remaja – Dewasa	41
Tabel III.2 <i>Consumer Journey</i> Khalayak Sasaran untuk Dewasa -Dewasa Akhir (Pekerja)	43
Tabel III.3 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Permohonan Wawancara	108
Lampiran B. Hasil Wawancara	109
Lampiran C. Kuesioner	111
Lampiran D. Hasil Turnitin	114