

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
I.6 Metode Penciptaan.....	5
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH.....	6
II.1 Vandalisme	6
II.1.1 Jenis Vandalisme	6
II.2 Dampak Vandalisme	11
II.3 Analisis Penyebab Vandalisme	12
II.4 Profil Pelaku Vandalisme	12
II.5 Analisis Permasalahan.....	13
II.5.1 Kuesioner.....	14
II.5.2 Observasi Tidak Langsung.....	18
II.5.3 Wawancara	20
II.7 Resume	23

II.8 Solusi Perancangan.....	23
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	24
III.1 Khalayak Sasaran	24
III.1.1 <i>Consumer Insight</i>	24
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	25
III.2 Strategi Perancangan.....	26
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	26
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	26
III.2.3 Mandatori	27
III.2.4 Materi Pesan.....	28
III.2.5 Gaya Bahasa.....	28
III.2.6 Strategi Kreatif	28
III.2.7 Strategi Media	34
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran	35
III.3 Konsep Visual	36
III.3.1 Format Desain	36
III.3.2 Tata Letak.....	36
III.3.3 Tipografi.....	44
III.3.4 Ilustrasi	46
III.3.5 Warna	46
III.3.6 Audio.....	47
III.3.7 Studi Karakter Tokoh.....	48
III.3.8 Studi Properti	49
III.3.9 Studi Latar.....	52
III.3.10 Studi Karakter Maskot	53
III.3.11 Studi Logo Kampanye	54
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	55
IV.1 Teknis Produksi	55
IV.1.1 Perangkat Produksi	55
IV.1.2 Pra Produksi	55

IV.1.3 Proses pengambilan video dan <i>setting</i> tempat	56
IV.1.4 Produksi	56
IV.1.5 Pasca Produksi	57
IV.2 Media Utama.....	63
IV.3 Media Pendukung	66
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
V.1 Kesimpulan	73
V.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
SURAT KETERANGAN	78
PERSETUJUAN PUBLIKASI	78
LAMPIRAN	79
Lampiran A. Proses <i>Shooting</i>	79
Lampiran B. Proses Sketsa.....	80
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	81
RIWAYAT HIDUP.....	82