

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Dapat disimpulkan bahwa vandalisme di Kota Bandung merupakan masalah kompleks yang dipengaruhi oleh berbagai faktor. Faktor sosial atau psikologis seperti kebutuhan untuk berekspresi dan keinginan untuk mendapatkan perhatian. Faktor lingkungan seperti kondisi lingkungan yang rusak atau tidak terawat dan juga aksesibilitas lokasi (tembok jalan raya, halte bus, dan taman umum). Faktor sosial dan ekonomi, seperti pengaruh kelompok sebaya atau kelompok untuk membuktikan diri di mata teman-teman mereka. Perancangan kampanye sosial anti tindakan vandalisme mural ilegal di Kota Bandung ini merupakan upaya untuk mengurangi masyarakat melakukan tindakan vandalisme dan turut menjaga lingkungan dari perilaku negatif seperti vandalisme. Media perancangan kampanye sosial ini dibuat dengan pendekatan visual yang menarik melalui video, agar informasi yang disampaikan lebih mudah dipahami dan tidak terkesan membosankan. Gaya visual, warna, dan elemen desain lainnya disesuaikan dengan target khalayak yang telah ditentukan, yaitu remaja dan dewasa muda yang aktif di media sosial.

### **V.2 Saran**

Di dalam perancangan kampanye sosial anti tindakan vandalisme mural ilegal di Kota Bandung ini memiliki beberapa kekurangan dalam aspek tertentu baik dari segi media ataupun penelitian. Untuk diharapkan perancangan berikutnya mampu membuat media yang lebih menarik dan mudah dipahami oleh para khalayak. Selain itu diharapkan lebih menggali lagi data lebih dalam sehingga saat pembuatan media akan jatuh lebih mudah dan mengerti permasalahan apa yang dapat diangkat, dan perancangan berikutnya sebaiknya melibatkan kerjasama dengan berbagai media atau mandatori untuk mengetahui lebih lebih dalam dan luas terhadap permasalahan yang ada, selain itu diharapkan menghasilkan konten yang lebih kreatif dan bervariasi di media sosial, serta memanfaatkan event untuk mengajak para khalayak untuk berekspresi pada tempatnya dan menjaga lingkungan di sekitarnya.