

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan	5
I.5.2. Manfaat Perancangan	5
I.6. Metode Penciptaan	5
BAB II. IDENTITAS TOKO SIDODADI	7
II.1 Landasan Teori	7
II.2 Objek Penelitian	12
II.3 Analisis Permasalahan	21

II.4 Resume	25
II.5 Solusi Perancangan	25
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	26
III.1. Khalayak Sasaran	26
III.2. Strategi Perancangan	27
III.2.1 Tujuan Komunikasi	29
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	29
III.2.3Mandatory.....	30
III.2.4 Materi pesan.....	31
III.2.5. Gaya bahasa.....	32
III.2.6 Strategi kreatif.....	33
III.2.7 Strategi Media	34
III.3.Konsep Visual.....	35
III.3.1 Format Desain.....	37
III.3.2 Tata letak (<i>layout</i>)	42
III.3.3 Tipografi.....	45
III.3.5. Warna.....	48
 BAB IV. Media DAN TEKNIS PRODUKSI.....	50
IV.1 Teknis Produksi.....	50
IV.2 Media Utama.....	60
IV.3 Media Pendukung.	63

BAB V. KESIMPULAN.....	67
V.1 Kesimpulan.....	67
V.2 Saran.	68
DAFTAR PUSTAKA.....	72